

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

УТВЕРЖДАЮ
Директор института ГСЭО
_____ Н.В. Третьякова



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Профиль подготовки	«Сервис»
Профилизация	«Реклама и связи с общественностью»
Год набора	2018

Одобрены на заседании кафедры СЦР
Протокол от «12» 04 2018 г. № 9
И.о.зав.кафедрой _____ Л.Э.Панкратова

Екатеринбург
РГППУ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ»

Цель освоения дисциплины «История»: развитие общекультурной компетенции посредством формирования комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России; систематизации знаний об основных закономерностях отечественной и мировой истории; выработки навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

- раскрытие значения истории и исторического опыта для развития общества;
- определение места России во всемирно-историческом процессе;
- формирование современного исторического мышления, умения применять его при анализе современной общественно-политической жизни в России и за рубежом;
- развитие способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цель освоения дисциплины «Русский язык и культура речи»: повышение уровня речевой культуры студентов, соотнесенные с общими целями ОПОП ВО.

Задачи:

- систематизация знаний о языке и речи, о специфике литературной разновидности языка как высшей форме национального языка и его современном состоянии, об основных требованиях, предъявляемых к культуре речи современного человека;
- формирование представлений о языке как культурной ценности и инструменте организации любой профессиональной деятельности;
- формирование у студентов готовности к созданию профессионально-ориентированных текстов, соотнесенные с поставленной целью.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ОПК-4 (способность осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАТЕМАТИКА»

Цель освоения дисциплины «Математика»: формирование личности студента, развитие интеллекта, способности к логическому и алгоритмическому мышлению; привитие знаний основных математических методов и математического аппарата, используемого при изучении общенаучных и специальных дисциплин; развитие математической культуры у обучающегося, навыков применения математических методов и основ математического моделирования при решении практических задач.

Задачи:

- усвоение студентами основных математических понятий;
- приобретение твердых навыков решения основных математических задач, являющихся моделями прикладных задач;
- развитие на этой базе логического и алгоритмического мышления;
- овладение умением при решении задач выбирать и использовать оптимальные математические методы, анализировать полученные результаты;
- освоение навыков самостоятельного изучения литературы, содержащей математический аппарат; пользования справочной литературой.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах);
- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности).



Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цель освоения дисциплины «Информатика»: формирование у студентов знаний и практических навыков работы с современными компьютерными технологиям сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития.

Задачи:

- овладение приемами работы с современными пакетами прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации;
- формирование у студентов представления о возможностях использования средств вычислительной техники, современных информационно-коммуникационных технологий при решении различного вида экономических, производственных и учебных задач;
- обучение принципам построения информационных моделей и проведения анализа полученных результатов;
- развитие навыков системного мышления; систематизация и расширение знаний приемов и методов работы с информационно-коммуникационными технологиями, подготовка к их осознанному использованию при решении различного вида прикладных задач

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 (способность самостоятельно работать на компьютере (элементарные навыки)).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Цель освоения дисциплины «Физическая культура и спорт»: формирование физической культуры бакалавра, развитие устойчивой мотивации к физкультурно-оздоровительной деятельности, приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры,



спорта и туризма для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- приобретение знаний научно-биологических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности студентов для оптимизации жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой и спортом, формирование общекультурных компетенций будущих специалистов;
- формирование потребности в физическом самосовершенствовании при подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание морально-волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению, соблюдая принципы профессиональной этики;
- укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, повышение уровня функционального состояния организма студентов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-8 (готовность поддерживать уровень физической подготовки обеспечивающий полноценную деятельность).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык»: Подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности.

Задачи:

- развитие умений и навыков иноязычного общения, владение диалогической и монологической речью в сфере официально-деловой, научной и профессиональной коммуникации;
- совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении;
- формирование навыков перевода, реферирования и аннотирования текстов по специальности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цель освоения дисциплины «Правоведение»: формирование определенного уровня правовой культуры, обеспечивающего эффективное сопровождение будущей профессиональной деятельности, развитие гуманитарного мышления, необходимого для ориентации и социальной адаптации в условиях современной российской социокультурной ситуации.

Задачи:

- изучение системы российского права и способов её функционирования;
- освоение понятийного аппарата, терминологии, определений и формулировок, используемых в юридической практике;
- приобретение навыков правового решения проблем, складывающихся в профессиональной деятельности и в повседневной жизни;
- использование правовых знаний, основных международных и отечественных документов о правах ребенка и правах инвалидов в различных сферах жизнедеятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 (способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Психология»: формирование у студентов общей и психологической культуры, общих и профессиональных компетенций,



основывающихся на теоретических и практических психологических знаниях, обеспечивающих решение профессиональных задач.

Задачи:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- формирование системы психологических знаний о сущности и закономерностях развития личности;
- освоение основных способов исследования индивидуальных особенностей человека;
- формирование представлений об использовании и возможностях применения психологических результатов в практике современного образования;
- формирование психологических основ культуры межличностных отношений и межгруппового взаимодействия;
- приобретение опыта психологического анализа профессиональных и учебных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия в системе образования, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- освоение основных приемов самопознания, саморазвития и саморегуляции;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ»



Цель освоения дисциплины «Философия»: усвоение студентами основного понятийного состава философии, развитие теоретического мышления, обоснованного мировоззрения, ценностного самосознания.

Задачи:

- усвоение студентами предмета, основных разделов, значения философии в культуре, в духовном развитии личности, в становлении специалиста;
- усвоение студентами особенностей основных периодов и направлений философии;
- усвоение студентами различных философских концепций сущности человека, природы сознания, закономерностей научно-теоретического, ценностного и практического освоения мира человеком;
- усвоение студентами специфики социальной реальности, целевого назначения сфер общества и социальных институтов, взаимоотношения государства и гражданского общества, закономерности развития техники, своеобразия культуры и цивилизации, особенностей ментальности и культуры России, многовекторности в историческом развитии общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование у будущих бакалавров представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека.

Задачи:

- изучение правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;
- освоение теоретических основ безопасности, взаимодействия человека со средой обитания, основ физиологии и рациональных условий труда, анатомо-физиологических последствий воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха;



- обучение методам идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- ознакомление с мерами защиты человека и среды его обитания от негативных воздействий;
- обучение способам прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- ознакомление с мерами по обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- ознакомление с мерами по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; принятия мер по ликвидации их последствий;
- изучение способов оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;
- изучение правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;
- изучение способов оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-9 (готовность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

Цель освоения дисциплины «Экономика»: формирование у студентов понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости; представлений о роли и месте предприятия (организации) как хозяйствующего субъекта в современной системе экономических отношений, механизмах хозяйствования и процессах управления деятельностью субъектов хозяйствования (планирования, учета, оценки и анализа результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности); умения выполнять расчеты экономических показателей и применять на практике методы, приемы анализа и оценки результатов производственно-хозяйственной и инвестиционной деятельности;



Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры организации (предприятия);
- изучение экономической деятельности организации (предприятия) с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;
- изучение инновационной и инвестиционной политики организации (предприятия), современных методов оценки эффективности инвестиций;
- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики организации (предприятия).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цель освоения дисциплины «Введение в профессионально-педагогическую деятельность»: формирование у студентов целостного представления о системе профессионально-педагогического образования в России и помочь им адаптироваться к будущей профессиональной деятельности;

Задачи:

- познакомить студентов с основами знаний о современной системе профессионального и профессионально-педагогического образования в российской федерации и за рубежом; квалификационными характеристиками, требованиями к личности педагога профессионального обучения;
- осветить профессиональные компетенции, необходимые для организации и ведения самостоятельной профессиональной деятельности в сфере образования;



- содействовать развитию способностей и навыков применения знаний о профессионально-педагогической деятельности по направлению подготовки профессиональное обучение (профиля подготовки «сервис» профилизации «туризм, жилищно-коммунальный и гостиничный сервис»);
- способствовать формированию психологической готовности к самостоятельному овладению дополнительными знаниями и умениями в данной и смежных областях профессиональной подготовки. ;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-1 (способность проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Возрастная психофизиология»: формирование у студентов базиса знаний о возрастных особенностях функционирования организма человека и физиологических основах психической деятельности.

Задачи:

- сформировать у студентов базовые знания о психофизиологической сущности человека, необходимые для полноценного усвоения курсов психологии, педагогики, безопасности жизнедеятельности и других дисциплин;
- рассмотреть психофизиологические особенности организма человека на различных возрастных этапах онтогенеза, в том числе с учетом особых образовательных потребностей обучающихся;
- опираясь на современные достижения в области физиологии и психофизиологии, вооружить студентов знаниями о физиологических механизмах восприятия, внимания, памяти, функциональной асимметрии больших полушарий головного мозга, эмоциональных состояний, стресса и других психофизиологических процессов и явлений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности).



Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Психология профессионального образования»: ознакомление студентов с концептуальными подходами профессионального образования; формирование у студентов представления о психологических особенностях и закономерностях профессионального обучения, воспитания и развития, а также возрастные особенности субъектов профессионального образования; формирование профессионального мировоззрения и психологической культуры, профессиональных ценностей и установок.

Задачи:

- рассмотреть основные психологические закономерности знаний, умений, навыков и профессионально важных качеств личности;
- показать особенности деятельности педагогов профессионального образования;
- познакомиться с методами исследования профессионального образования и профессиональной психодиагностики;
- заложить основы психологической культуры будущего педагога профессионального образования;
- применить полученные знания и умения при проектировании технологий профессионального развития обучаемых.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (способность проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-7 (способность обосновать профессионально-педагогические действия);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.



АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОБЩАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА»

Цель освоения дисциплины «Общая и профессиональная педагогика»: формирование у будущих бакалавров профессионального обучения общепрофессиональных и профессиональных компетенций, обеспечивающих принятие ценности профессионально-педагогического знания, особенностей профессионально-педагогической деятельности в современных условиях.

Задачи:

- формировать готовность к проектированию и осуществлению индивидуально-личностных концепций профессионально-педагогической деятельности;
- применять концепции и модели образовательных систем в профессионально-педагогической практике;
- анализировать нормативно-правовую документацию, необходимую для эффективной организации профессионально-педагогической деятельности;
- анализировать информации для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (способность проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-7 (способность обосновать профессионально-педагогические действия);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ»

Цель освоения дисциплины «Социально-педагогическое сопровождение обучающихся»: заключается в формировании общепрофессиональных и



профессиональных компетенций, необходимых для осуществления социально-педагогического сопровождения обучающихся СПО, соотнесенные с общими целями ОПОП ВО.

Задачи:

- сформировать теоретические основы осуществления деятельности по социально-педагогическому сопровождению обучающихся СПО в соответствии с обозначенными компетенциями;
- сформировать умения выполнения практических действий по социально-педагогическому сопровождению обучающихся СПО в соответствии с обозначенными компетенциями;
- сформировать владения отдельными приемами и технологиями осуществления деятельности по социально-педагогическому сопровождению обучающихся СПО в соответствии с обозначенными компетенциями.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-7 (способность обосновать профессионально-педагогические действия);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ»

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в образовании»: комплексная подготовка бакалавров в области использования информационных технологий в образовательной деятельности путем создания электронных образовательных ресурсов, в частности, электронных книг, электронных тестовых модулей локальных или онлайн, видеоуроков, презентационных материалов, элементов наполнения образовательных порталов.

Задачи:



- овладение основами работы с прикладными программами, обеспечивающими подготовку электронных образовательных ресурсов, в частности, электронными учебными пособиями, тестовыми оболочками, программами видеозахвата, пакетами создания презентаций;
- основами работы с Интернет-ресурсами, предназначенными для организации организационной, коммуникационной и информационной деятельности;
- формирование у студентов представления о возможностях использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач организации образовательного процесса;
- изучение технологии подготовки электронных образовательных ресурсов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 (способность самостоятельно работать на компьютере (элементарные навыки));
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Методика профессионального обучения»: формирование у бакалавров целостного представления о методической деятельности как самостоятельном виде профессиональной деятельности педагога; подготовка будущих педагогов профессионального обучения к осуществлению методической деятельности в образовательном процессе.

Задачи:

- формирование у студентов умений анализировать нормативно-правовую, программно-методическую документацию;



- формирование методических умений, направленных на разработку и корректировку учебно-программной документации, конструирование содержания учебного материала, разработку дидактических средств теоретического и практического обучения рабочих (специалистов), способов эффективного педагогического взаимодействия;
- формирование готовности к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих (специалистов) в образовательном процессе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-19 (готовность к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач);
- ПК-20 (готовность к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ВИДАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель освоения дисциплины «Методика обучения видам профессиональной деятельности»: познакомить студентов с целостным представлением о ценностных взаимоотношениях в процессе профессиональной деятельности и с основными технологиями в профессиональной деятельности;



Задачи:

- познакомить с программой моделирования педагогических технологий; с возможностью собирать, накапливать и осуществлять поиск информации об изучаемых объектах; технологией организации профессионально-педагогического взаимодействия и изложения материала;- процессом организации целевой подготовки при управлении педагогическим процессом;- методикой организации мониторинга и оценкой результатов профессионально-педагогической деятельности будущего бпо;- процессом организации корректировочных мероприятий по подготовке рабочих (специалистов); технологией интерактивного взаимодействия при изучении теоретических основ образовательных технологий;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-7 (способность обосновать профессионально-педагогические действия);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-19 (готовность к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач);
- ПК-20 (готовность к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ



«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Цель освоения дисциплины «Профессионально-педагогические технологии»: формирование целостного представления о педагогических технологиях через осмысление современных проблем профессиональной школы.

Задачи:

- формирование у студентов основ организационно-технологической и организационно-проектировочной деятельности будущего педагога профессиональной школы;
- знакомство с особенностями применения современных педагогических технологий в профессионально-педагогическом образовании;
- расширение методической компетентности будущего педагога профессионального обучения в ходе разработки дидактического инструментария.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-19 (готовность к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач);
- ПК-20 (готовность к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ»



Цель освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа студентов»: формирование у студентов компетенций для решения научных задач в области своей профессиональной деятельности;

Задачи:

- развитие научного мышления и мотивации к исследовательской и творческой деятельности;
- вовлечение студентов в рамках образовательного процесса в научное изучение педагогических, экономических и социальных проблем;
- развитие навыков самостоятельного научного поиска и творческого подхода к решению поставленных задач;
- формирование научной и профессиональной культуры будущих специалистов; ;
- формирование навыков оформления научно-исследовательской работы и представления ее результатов;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 (способность осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Психолого-педагогические основы инклюзивного образования»: формирование у будущих бакалавров системы научных представлений об инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели образования.

Задачи:

- формирование профессионального мировоззрения и научных представлений о сущности инклюзивного образования на основе анализа



ведущих концептуально-методологических подходов к определению понятия «инклюзивное образование»;

- формирование представлений об общих тенденциях развития инклюзивного образования в мире и в России;
- формирование мировоззренческих основ личностного отношения студентов к лицам с ОВЗ;
- изучение основных психолого-педагогических проблем обучения и развития учащихся в условиях инклюзивного (включенного) образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАКТИКУМ ПО ПРОФЕССИИ»

Цель освоения дисциплины «Практикум по профессии»: формирование у студентов профессиональных компетенций администратора предприятий сферы обслуживания, необходимых для дальнейшего успешного прохождения производственной и учебной практик; Данная цель соотнесена с целями ОПОП ВО;

Задачи:

- ознакомление с основными видами предприятий индустрии гостеприимства, направлениями их деятельности, с видами оказываемых услуг;
- изучение организационной структуры управления предприятием, функциями структурных подразделений;
- ознакомление с должностными обязанностями администратора предприятий сервисной деятельности;



- ознакомление с нормативно-правовыми основами деятельности предприятий сервиса; ;
- формирование навыков организации обслуживания клиентов и гостей предприятий сервиса. ;
- формирование навыков оформления необходимой документации предприятия; ;
- приобретение навыков выявления спроса на услуги и продвижения продукта предприятий сервиса;
- отработка навыков ведения телефонных переговоров;
- отработка навыков пользования компьютерной техникой;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕРВИСОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Сервисология»: формирование системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, социальных групп и общества;

Задачи:

- познакомить студентов с ключевыми для понимания специфики человеческого бытия философскими концепциями;
- осветить философские и научные подходы к определению сущности, цели, содержания и классификации потребностей человека; ;
- раскрыть способы формирования и трансформации человеческих потребностей, а также средства и механизмы их удовлетворения;
- содействовать развитию способностей и навыков применения полученных знаний о человеке, его потребностях и их динамике в повседневной практической жизни и в будущей профессиональной деятельности;
- способствовать формированию навыков управления собственными потребностями;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-2 (знание истории, сущности, видов, технологий, национальных особенностей сервисной деятельности, принципов классификации услуг и их характеристик.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цель освоения дисциплины «Сервисная деятельность»: формирование системы знаний о сервисной деятельности, методах и формах организации обслуживания, процессе оказания услуги различным группам населения;

Задачи:

- познакомить студентов с ключевыми понятиями сервиса;
- осветить научные подходы к понятию услуга; ;
- раскрыть способы процесса организации обслуживания;
- способствовать формированию навыков обслуживания различных категорий потребителей;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ПК-19 (готовность к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач);
- ПСК-1 (владение навыками организации и управления сервисным обслуживанием.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В СЕРВИСЕ»



Цель освоения дисциплины «Менеджмент качества в сервисе»: целью освоения дисциплины «Менеджмент качества в сервисе» является формирование компетенций в области управления качеством деятельности физкультурно-образовательного учреждения;

Задачи:

- обеспечение знаниями общих основ управления качеством;
- обеспечение знаниями основ управления качеством деятельности физкультурно-образовательного учреждения;
- формирование профессиональных компетенций;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-1 (владение навыками организации и управления сервисным обслуживанием.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СЕРВИСЕ»

Цель освоения дисциплины «Деловой иностранный язык в сервисе»: научить студентов навыкам практического владения иностранным языком в сфере профессионального делового общения в устной и письменной формах (умение вести переговоры, деловую переписку, грамотно использовать полученную информацию, извлеченную из текстов профессиональной тематики, знать базовую лексику и терминологию делового иностранного языка).

Задачи:

- развитие умений и навыков профессионально-ориентированного общения на изучаемом иностранном языке;
- совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла;
- перевод, реферирование и аннотирование текстов по специальности;
- ведение деловой документации.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ И PR»

Цель освоения дисциплины «Теория и практика рекламы и PR»: формирование у студентов системного представления об особенностях и этапах проектирования рекламы и связей с общественностью как видов маркетинговых коммуникаций, способности практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности в организациях различных сфер деятельности. Для этого необходимо понимание содержания рекламы и связей с общественностью как коммуникативного процесса, особенностей и видов их практической реализации и способов оценки их эффективности.

Задачи:

- приобрести знания о содержании, видах, функциях и технологиях реализации рекламы и связей с общественностью как видов маркетинговых коммуникаций;
- овладеть методами анализа ситуации, навыками подбора оптимальных форм и видов рекламы и связей с общественностью;
- сформировать навыки разработки и реализации рекламной и PR-кампаний.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ОПК-4 (способность осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности);



- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Социальная психология»: целью изучения дисциплины является обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки. Формирование практических навыков в области межличностного общения и работы с социальными группами;

Задачи:

- изучение и анализ истории развития социальной психологии;
- анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с различными сторонами социальной жизни общества;
- формирование представлений о социально-психологических основах общения;
- анализ этапов и основных направлений исследования больших и малых групп в социальной психологии, характеристика динамических процессов в малых группах;
- освоение методов социально-психологических исследований и работы в области практической социальной психологии;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ



«СОЦИОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Социология»: формирование у студентов общего представления об обществе, социальной системе в целом и ее отдельных социальных общностях (этнических, культурных, профессиональных и др.); потребностях различных групп населения в осмыслении сложных явлений и процессов современной общественной жизни, происходящих в современном пространстве.

Задачи:

- познакомить студентов с особенностями функционирования и закономерностями развития общества и его основных подсистем – экономической, политической, социальной и духовной. ;
- ознакомить студентов с взаимодействием социальных систем, а так же их схожести и различий функционирования. ;
- сформировать навыки социологического анализа актуальных социальных проблем современного общества ;
- сформировать навыки и толерантного отношения к представителям различных социальных общностей и групп с учетом социальных различий, для эффективного взаимодействия в коллективе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах);
- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ В РЕКЛАМЕ И PR»

Цель освоения дисциплины «Прикладная социология в рекламе и PR»: формирование у студентов системного представления об особенностях и этапах проектирования рекламы и связей с общественностью как видов маркетинговых коммуникаций, способности практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности в организациях различных сфер деятельности. Для этого необходимо понимание содержания рекламы и связей с



общественностью как коммуникативного процесса, особенностей и видов их практической реализации и способов оценки их эффективности..

Задачи:

- приобретение знаний о содержании, видах, функциях и технологиях реализации рекламы и связей с общественностью как видов маркетинговых коммуникаций;
- овладение методами анализа ситуации, навыками подбора оптимальных форм и видов рекламы и связей с общественностью;
- формирование навыков разработки и реализации рекламной и PR-кампаний.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Цель освоения дисциплины «Социология общественного мнения и массовых коммуникаций»: формирование у студентов понимания основ теории массовой коммуникации и общественного мнения, представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения; профессиональных навыков социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

Задачи:

- формирование глубокого понимания студентами теоретических положений современных концепций социологии общественного мнения и массовой коммуникации;



- формирование представления у студентов о специфике общественного мнения как социального института, его структуре, критериях и функциях;
- характеристика основных исторических этапов в развитии методологии и методики изучения общественного мнения и массовых коммуникаций;
- характеристика места и роли общественного мнения в PR деятельности;
- анализ традиционных методов изучения общественного мнения, а также новых методик, получивших распространение за рубежом;
- знакомство с результатами проводимых в России в последние годы социологических исследований общественного мнения, их анализ;
- овладение приемами, навыками прикладного социологического исследования общественного мнения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции);
- ОПК-5 (способность самостоятельно работать на компьютере (элементарные навыки));
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-19 (готовность к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Цель освоения дисциплины «Социология маркетинга и маркетинговых исследований»: формирование у студентов общего представления о маркетинге как науке, а также формирование умения применять теории и методы маркетинга для проведения соответствующих исследований в различных сферах.

Задачи:

- знакомство с основами социологии маркетинга и системой ее понятий, сущностью и спецификой маркетингового подхода к анализу социальных явлений;



- приобретение знаний об исторических аспектах развития маркетинга; функциях маркетинга; комплексе маркетинга;
- формирование комплексных представлений о роли маркетинговых коммуникаций; ознакомление с практикой маркетинговых исследований в России и за рубежом;
- систематизация фундаментальных знаний и анализ основных тенденций и методов современных исследований в области маркетинга; развитие навыков применения конкретных методов социологического и маркетингового исследования для анализа и решения актуальных проблем.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА СОЦИАЛЬНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

Цель освоения дисциплины «Социологическая экспертиза социальных и коммуникационных проектов»: освоение студентами знаний о теории и социологических методах экспертизы социальных и коммуникационных проектов; формирование навыков практической экспертизы таких проектов.

Задачи:

- Освоение основных теорий и социологических методов
- Анализ основных характеристик коммуникационных проектов
- Освоение основных технологий социальных и коммуникационных проектов



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ РЕКЛАМНЫХ, КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Цель освоения дисциплины «Основы рекламных, коммуникационных технологий»: формирование у студентов системных представлений об особенностях предоставления рекламных услуг в сфере социально-бытового обслуживания населения, приобретение студентами знаний и практических навыков по организации рекламной деятельности в различных сферах социально-бытового обслуживания населения.

Задачи:

- рассмотреть основы рекламной деятельности сферы услуг;
- проанализировать основные способы и возможности организации рекламных компаний в различных сферах социально-бытового обслуживания;
- изучить инструментарий специалиста по рекламе сферы услуг;
- ознакомить студентов с успешным отечественным и зарубежным опытом организации рекламных компаний сферы обслуживания

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);



- ПК-20 (готовность к конструированию содержания учебного материала по общепрофессиональной и специальной подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И PR»

Цель освоения дисциплины «Организация работы отдела рекламы и PR»: знакомство и формирование целостного представления у студентов с основами построения и организации работы отдела рекламы и PR (связей с общественностью) в коммерческих и некоммерческих организациях.

Задачи:

- ознакомиться с задачами и особенностями работы рекламных и PR-подразделений компаний;
- изучить функции и задачи деятельности специалиста по рекламе и PR в коммерческих и некоммерческих организациях;
- изучить основные законы, а также рабочие документы, применяемые в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и PR,
- сформировать знания и навыки по организации деятельности отдела рекламы и PR в коммерческих и некоммерческих организациях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОК-7 (способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности);
- ОПК-7 (способность обосновать профессионально-педагогические действия);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-8 (готовность применять знания и практические навыки организации служб и отделов рекламы и PR).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.



АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА»

Цель освоения дисциплины «Современная пресс-служба»: формирование представлений об истории и современном этапе развития пресс-служб, теоретическое и практическое освоение методов работы пресс-службы.

Задачи:

- знакомство с историей становления и развития пресс-служб;
- овладение теоретическими знаниями структуры и принципов организации деятельности пресс-службы, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни;
- формирование навыков планирования и организации деятельности пресс-служб, форм работы пресс-служб со СМИ; навыков анализа особенностей подготовки магистрантами различных материалов для СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОК-7 (способность использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности);
- ОПК-7 (способность обосновать профессионально-педагогические действия);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-8 (готовность применять знания и практические навыки организации служб и отделов рекламы и PR).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ И PR В НКО»

Цель освоения дисциплины «Организация рекламы и PR в НКО»: знакомство с теорией и практикой рекламной коммуникации и связей с общественностью в некоммерческих организациях, которые на протяжении



длительного исторического периода, как за рубежом, так и в России, были важнейшими способами воздействия на общественное мнение и общественность в целом.

Задачи:

- дать студентам общее представление о месте рекламы и связей с общественностью в сфере рекламных коммуникаций некоммерческих организациях;
- выявить специфику рекламы и связей с общественностью как средств воздействия на аудиторию в этой сфере;
- показать особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью на конкретном материале некоммерческих организациях;
- познакомить с современными особенностями изготовления рекламной продукции в социальной и некоммерческой сфере;
- развить и закрепить навыки разработки рекламы, необходимые в практике профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»

Цель освоения дисциплины «Социальная реклама»: способствовать овладению студентами умениями и навыками использования инструментария социальной рекламы как направления профессиональной деятельности и возможностями его применения в решении социальных проблем общества;

Задачи:

- рассмотреть функциональные особенности социальной рекламы как особого вида рекламной деятельности и социальной технологии;



- изучить эволюцию социальной рекламы России и за рубежом;
- проанализировать образцы западноевропейской, американской и отечественной социальной рекламы и их эффективность в решении социальных проблем;
- изучить основы правового и этического регулирования социальной рекламы;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ СТЕРЕОТИПОВ»

Цель освоения дисциплины «Социология стереотипов»: формирование научного представления о сущности, роли, механизмах формирования социальных стереотипов.

Задачи:

- 1. Знакомство с ключевыми зарубежными и отечественными концепциями социальных стереотипов.
- 2. Формирование умения выявлять и анализировать социальные стереотипы в различных сферах жизнедеятельности общества и человека.
- 3. Формирование навыков фиксации и измерения социальных стереотипов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);



- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-7 (способность понимать роль социальных стереотипов в условиях повседневных практик личности, социальных групп и общества, использовать их в рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ»

Цель освоения дисциплины «Социология повседневности»: формирование общего представления о содержании, сущности и эвристических возможностях нового научного направления – социологии повседневности..

Задачи:

- 1. Знакомство с ключевыми зарубежными и отечественными теориями повседневности.
- 2. Формирование навыков использования теоретических положений социологии повседневности в профессиональной деятельности и в сфере обыденной жизнедеятельности.
- 3. Формирование навыков научного осмысления и социологического анализа вещей, процессов и явлений повседневной жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-7 (способность понимать роль социальных стереотипов в условиях повседневных практик личности, социальных групп и общества, использовать их в рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.



АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИДЖЕЛОГИЯ В РЕКЛАМЕ И PR»

Цель освоения дисциплины «Имиджелогия в рекламе и PR»: формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях построения имиджа в рекламе и PR.

Задачи:

- проанализировать исторические, теоретические и социальные предпосылки формирования имиджа как феномена современной культуры;
- выделить основные концептуальные подходы к проблеме имиджа в сфере рекламы и PR.
- описать функции и составляющие имиджа;
- охарактеризовать технологии моделирования и проектирования корпоративного и профессионального имиджа;
- рассмотреть имидж как социально-психологический механизм оптимизации профессионализма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции);
- ОПК-1 (способность проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТОКОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Цель освоения дисциплины «Организация протокольных мероприятий»: освоение универсальных организационно-протокольных положений функционирования протокольных служб, особенностей служебной и



протокольной иерархии, работы с иностранными партнерами, основных норм и правил современного этикета.

Задачи:

- представить обучающимся систему организации и проведения протокольных мероприятий;
- -познакомить с особенностями международного делового и общегражданского протокола и этикета;
- указать специфику проведения мероприятий с учетом национальных и религиозных особенностей партнеров;
- научить идентифицировать мероприятия и подбирать соответствующие вспомогательные атрибуты, в т. ч. дресс-код.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции);
- ОПК-1 (способность проектировать и осуществлять индивидуально-личностные концепции профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РАЗРАБОТКА ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА»

Цель освоения дисциплины «Разработка творческой концепции рекламного продукта»: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта.

Задачи:

- познакомить студентов с ключевыми понятиями разработки концепции рекламного продукта;



- осветить подходы к разработке рекламного продукта;
- раскрыть способы создания рекламного продукта;
- способствовать формированию навыков по разработке рекламного продукта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-4 (владение основами теоретических знаний и практическими навыками в области рекламы и PR.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Событийный маркетинг»: изучение значения событий (event-мероприятий) в маркетинговых коммуникациях и продвижении продукта в рекламной и PR деятельности.

Задачи:

- познакомить студентов с ключевыми понятиями событийного маркетинга;
- осветить научные подходы к понятию событийного маркетинга;
- раскрыть способы процесса формирования событийного маркетинга;
- способствовать формированию навыков использования маркетинговых коммуникаций в продвижении продукта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-4 (владение основами теоретических знаний и практическими навыками в области рекламы и PR.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОММУНИКАЦИИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ»

Цель освоения дисциплины «Коммуникации в постиндустриальном обществе»: формирование у будущего бакалавра готовности к самостоятельному решению профессиональных задач, успешно применять оптимальные формы и способы создания коммуникативного пространства для реализации задач социально ориентированного управления коммуникационными процессами в практике сервисной деятельности.

Задачи:

- обеспечить обучаемых знаниями о современных коммуникационных процессах и научить применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности.
- вооружить знаниями методов и подходов, позволяющих проводить комплексные социально-диагностические и социально-проектные работы, направленные на совершенствование коммуникативных навыков людей и управление коммуникационными процессами.
- совершенствовать коммуникативные навыки обучающихся, их качество взаимодействия с другими людьми.
- вооружить студентов эффективными конструктивными средствами и способами деятельности (коммуникативными, психологическими) как в профессиональной деятельности, так и в повседневной жизни.
- повысить уровень социально-психологической компетентности (культуры) студентов.



- способствовать развитию социально-психологической адаптации студентов.
- создать благоприятную, психологически комфортную среду инновационной деятельности для участников образовательного процесса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-9 (владение теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере разработки и реализации коммуникационных процессов.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Кросс-культурные исследования»: ознакомление студентов с различными подходами к исследованию кросс-культурных явлений и феноменов, формирование представлений об особенностях и закономерностях национальных моделей поведения и кросс-культурного взаимодействия в различных сферах.

Задачи:

- 1. Знакомство с ключевыми зарубежными и отечественными кросс-культурными исследованиями.
- 2. Формирование умения выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия.
- 3. Формирование толерантного отношения к иным типам культур и их представителям.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);



- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-9 (владение теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере разработки и реализации коммуникационных процессов.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

Цель освоения дисциплины «Социокультурные риски в современном обществе»: формирование представлений об истории и современном этапе развития социологических подходов к изучению рисков, приобретение навыков теоретического анализа социокультурных проблем современности через призму теорий риска.

Задачи:

- знакомство с современными социокультурными процессами, происходящими в различных регионах мира и в мире в целом;
- овладение теоретическими знаниями основных концепций социологии риска как специальной отрасли социологии и методами изучения рисков в социокультурной сфере жизнедеятельности современного общества;
- формирование навыков анализа социокультурных рисков в современном обществе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);



- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-5 (владение навыками социологической экспертизы социальных проектов, в том числе в сфере рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ И PR»

Цель освоения дисциплины «Риск-менеджмент в рекламе и PR»: формирование представлений об истории и современном этапе развития подходов к изучению рисков, приобретение навыков теоретического анализа социокультурных проблем современности через призму теорий риска.

Задачи:

- 1) знакомство с современными социокультурными процессами, происходящими в различных регионах мира и в мире в целом;
- 2) овладение теоретическими знаниями основных концепций социологии риска как специальной отрасли социологии и менеджмента, методами изучения рисков в социокультурной сфере жизнедеятельности современного общества;
- 3) формирование навыков анализа социокультурных рисков в современном обществе;
- 4) формирование навыков управления рисками в профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-6 (способность к когнитивной деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-21 (готовность к разработке, анализу и корректировке учебно-программной документации подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-23 (готовность к проектированию форм, методов и средств контроля результатов подготовки рабочих, служащих и специалистов среднего звена);



- ПСК-5 (владение навыками социологической экспертизы социальных проектов, в том числе в сфере рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Основы социального прогнозирования и проектирования»: формирование у студентов целостного представления о теории и практики прогнозных и проективных практик.

Задачи:

- дать общие теоретико-методологические положения социального прогнозирования и проектирования как социальных технологий;
- выявить специфику организации прогнозной и проективной деятельности и их важнейших структурных компонентов в системе социоинженерной деятельности, показать характер и способы осуществления социоинженерной деятельности в России;
- определить направления, технологии и методы социального прогнозирования и проектирования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПСК-5 (владение навыками социологической экспертизы социальных проектов, в том числе в сфере рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ



ПРОЦЕССОВ»

Цель освоения дисциплины «Моделирование и проектирование социальных процессов»: сформировать у студентов знания, умения, навыки и компетенции по разработке социальных проектов и программ на основе моделирования социальных процессов.

Задачи:

- изучение методологических принципов и методов, приемов и способов социального проектирования общественных процессов.
- приобретение навыков самостоятельной работы в области создания моделей социальных систем и социальных процессов, моделирования и проектирования в социальной сфере.
- овладение технологиями использования информации, практически освоить методы, технологии моделирования и проектирования конкретных социальных ситуаций и процессов, разрешения социально-значимых проблем в сфере образования и культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПСК-5 (владение навыками социологической экспертизы социальных проектов, в том числе в сфере рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И PR»

Цель освоения дисциплины «Интернет-технологии в рекламе и PR»: изучение принципов работы Интернет пространства, как технологий продвижения предприятия в рекламной и PR деятельности.

Задачи:

- познакомить студентов с принципами работы рекламной и PR деятельности в Интернет;
- осветить научные подходы к понятию Интернет-технологий;



- раскрыть способы процесса работы Интернет-технологий в рекламе и PR;
- способствовать формированию навыков работы в Интернет в сфере рекламы и PR.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах);
- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-6 (владение знаниями в области Интернет-коммуникаций и навыками сетевого анализа социальных процессов, умение их использовать в рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ В ИНТЕРНЕТ»

Цель освоения дисциплины «Основы организации информационных кампаний в Интернет»: изучение принципов работы Интернет пространства, как технологий продвижения предприятия в рекламной и PR деятельности.

Задачи:

- познакомить студентов с принципами работы рекламной и PR деятельности в Интернет;
- осветить научные подходы к понятию Интернет-технологий;
- раскрыть способы процесса работы Интернет-технологий в рекламе и PR;
- способствовать формированию навыков работы в Интернет в сфере рекламы и PR.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах);
- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-3 (способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке и осознавать необходимость знания второго языка);
- ПК-16 (способность проектировать и оснащать образовательно-пространственную среду для теоретического и практического обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-6 (владение знаниями в области Интернет-коммуникаций и навыками сетевого анализа социальных процессов, умение их использовать в рекламной и PR-деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«БРЕНДИНГ»

Цель освоения дисциплины «Брендинг»: изучение принципов и технологии формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в рекламной и PR деятельности.

Задачи:

- познакомить студентов с ключевыми понятиями бренда;
- осветить научные подходы к понятию бренда;
- раскрыть способы процесса формирования бренда;
- способствовать формированию навыков оценки бренда.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);



- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПСК-9 (владение теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере разработки и реализации коммуникационных процессов.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ»

Цель освоения дисциплины «Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций и продвижения продукта деятельности руководителя»: изучение принципов и работы маркетинговых коммуникаций и продвижения продукта в рекламной и PR деятельности.

Задачи:

- познакомить студентов с ключевыми понятиями маркетинговых коммуникаций;
- осветить научные подходы к понятию маркетинговых коммуникаций;
- раскрыть способы процесса формирования маркетинговых коммуникаций;
- способствовать формированию навыков использования маркетинговых коммуникаций в продвижении продукта.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-2 (способность выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач);
- ПК-17 (способность проектировать и применять индивидуализированные, деятельностно и личностно ориентированные



технологии и методики обучения рабочих, служащих и специалистов среднего звена);

- ПК-18 (способность проектировать пути и способы повышения эффективности профессионально-педагогической деятельности);
- ПСК-9 (владение теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере разработки и реализации коммуникационных процессов.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель освоения дисциплины «Разработка комплексных рекламных проектов и медиапланирование»: изучение технологии медиапланирования, формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

Задачи:

- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;
- формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-3 (владение специальным программным обеспечением в сфере рекламной и PR деятельности.).



Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Цель освоения дисциплины «Основы планирования и проектирования коммуникаций»: ознакомить обучающихся со спецификой коммуникации в современном обществе и современной экономике, чтобы они как будущие менеджеры, участники бизнес- процессов, могли оценить место и значение корпоративных коммуникаций, ориентироваться в коммуникационном пространстве, применять полученные знания на практике..

Задачи:

- определение роли коммуникационного менеджмента в управлении; (определить сущность коммуникационного менеджмента, сферу его применения);
- ознакомление с теоретическими основами управления коммуникациями;
- выявление целевых аудиторий, разработку коммуникационных стратегий;
- изучение основ планирования коммуникаций;
- изучение основ процесса проектирования коммуникаций

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-9 (готовность анализировать информацию для решения проблем, возникающих в профессионально-педагогической деятельности);
- ОПК-10 (владение системой эвристических методов и приемов);
- ПК-15 (способность прогнозировать результаты профессионально-педагогической деятельности);
- ПК-22 (готовность к проектированию, применению комплекса дидактических средств при подготовке рабочих, служащих и специалистов среднего звена);
- ПСК-3 (владение специальным программным обеспечением в сфере рекламной и PR деятельности.).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.



АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цель освоения дисциплины «Прикладная физическая культура»: формирование физической культуры бакалавра и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- образовательные задачи – формирование двигательных умений и навыков, приобретение знаний практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности для оптимизации жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой и спортом, формирование компетенций будущих специалистов;
- воспитательные задачи – формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание физических и морально-волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению;
- оздоровительные задачи – укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, повышение уровня функционального состояния организма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГИЯ И ФИЗИОЛОГИЯ АДАПТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Психология и физиология адаптивного поведения»: приобретение студентами знаний и умений в области психологии и физиологии стресса и адаптации.

Задачи:

- формирование представлений об сущности стресса и адаптации;
- развитие практических умений саморегуляции состояний;
- обеспечение адаптации студентов с ОВЗ.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц, 36 часов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ВОЖАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель освоения дисциплины «Основы вожатской деятельности»: формирование и развитие компетенций, позволяющих осуществлять педагогическую продуктивную деятельность в детских оздоровительных лагерях.

Задачи:

- освоение психолого-педагогических знаний в области эффективной работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- овладение современными практическими умениями и навыками по организации разнообразной деятельности детей и подростков в летний период;
- формирование личностного мотивационно-ценностного отношения к здоровому образу жизни, овладение медико-профилактическими навыками по укреплению, поддержанию и сохранению здоровья ребенка, практическое освоение
 - технологий организации оздоровления детей;
 - развитие профессионально значимых качеств вожатого, коммуникативных умений;
 - формирование положительной мотивации на предстоящую деятельность, чувства коллективизма, гордости за причастность к общему делу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-8 (готовность моделировать стратегию и технологию общения для решения конкретных профессионально-педагогических задач).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц, 36 часов.

