

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института ГСЭО  
\_\_\_\_\_ Н.В. Третьякова



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	«Маркетинг»
Год набора	2014

Одобрены на заседании кафедры МН  
Протокол от «26» 04 2018 г. № 10  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ В.А. Шапошников

Екатеринбург  
РГППУ

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИСТОРИЯ»

Цель освоения дисциплины «История»: развитие общекультурной компетенции посредством формирования комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России; систематизации знаний об основных закономерностях отечественной и мировой истории; выработки навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

- раскрытие значения истории и исторического опыта для развития общества;
- определение места России во всемирно-историческом процессе;
- формирование современного исторического мышления, умения применять его при анализе современной общественно-политической жизни в России и за рубежом;
- развитие способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ФИЛОСОФИЯ»

Цель освоения дисциплины «Философия»: усвоение студентами основного понятийного состава философии, развитие теоретического мышления, обоснованного мировоззрения, ценностного самосознания.

Задачи:

- усвоение студентами предмета, основных разделов, значения философии в культуре, в духовном развитии личности, в становлении специалиста;
- усвоение студентами особенностей основных периодов и направлений философии;
- усвоение студентами различных философских концепций сущности человека, природы сознания, закономерностей научно-теоретического, ценностного и практического освоения мира человеком;



- усвоение студентами специфики социальной реальности, целевого назначения сфер общества и социальных институтов, взаимоотношения государства и гражданского общества, закономерности развития техники, своеобразия культуры и цивилизации, особенностей ментальности и культуры России, многовекторности в историческом развитии общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цель освоения дисциплины «Иностранный язык»: подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности.

Задачи:

- развитие умений и навыков иноязычного общения, владение диалогической и монологической речью в сфере официально-деловой, научной и профессиональной коммуникации;

- совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении;

- формирование навыков перевода, реферирования и аннотирования текстов по специальности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»



Цель освоения дисциплины «Физическая культура и спорт»: формирование физической культуры бакалавра, развитие устойчивой мотивации к физкультурно-оздоровительной деятельности, приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- приобретение знаний научно-биологических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности студентов для оптимизации жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой и спортом, формирование общекультурных компетенций будущих специалистов;
- формирование потребности в физическом самосовершенствовании при подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание морально-волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению, соблюдая принципы профессиональной этики;
- укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, повышение уровня функционального состояния организма студентов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 (способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПСИХОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Психология»: формирование у студентов общей и психологической культуры, общих и профессиональных компетенций, основывающихся на теоретических и практических психологических знаниях, обеспечивающих решение профессиональных задач.

Задачи:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;



- формирование системы психологических знаний о сущности и закономерностях развития личности;
- освоение основных способов исследования индивидуальных особенностей человека;
- формирование представлений об использовании и возможностях применения психологических результатов в практике современного образования;
- формирование психологических основ культуры межличностных отношений и межгруппового взаимодействия;
- приобретение опыта психологического анализа профессиональных и учебных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия в системе образования, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- освоение основных приемов самопознания, саморазвития и саморегуляции;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ПК-1 (владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ре);
- ПК-2 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»



Цель освоения дисциплины «Институциональная экономика»: формирование компетенций, направленных на изучение основных направлений институциональной теории, ее значения для развития современной экономической науки.

Задачи:

- изучить основные направления институциональной теории;
- изучить теорию прав собственности, институциональный подход к вопросам собственности;
- выделить значение, место и роль трансакционных издержек в экономике;
- определить роль государства с позиций институционализма;
- раскрыть значение трансформации институтов в современной российской действительности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе ).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цель освоения дисциплины «Правоведение»: формирование определенного уровня правовой культуры, обеспечивающего эффективное сопровождение будущей профессиональной деятельности, развитие гуманитарного мышления, необходимого для ориентации и социальной адаптации в условиях современной российской социокультурной ситуации.

Задачи:

- изучение системы российского права и способов её функционирования;



- освоение понятийного аппарата, терминологии, определений и формулировок, используемых в юридической практике;
- приобретение навыков правового решения проблем, складывающихся в профессиональной деятельности и в повседневной жизни;
- использование правовых знаний, основных международных и отечественных документов о правах ребенка и правах инвалидов в различных сферах жизнедеятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СОЦИОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Социология»: формирование у студентов общего представления об обществе, социальной системе в целом и ее отдельных социальных общностях (этнических, культурных, профессиональных и др.); потребностях различных групп населения в осмыслении сложных явлений и процессов современной общественной жизни, происходящих в современном пространстве.

Задачи:

- познакомить студентов с особенностями функционирования и закономерностями развития общества и его основных подсистем – экономической, политической, социальной и духовной. ;
- ознакомить студентов с взаимодействием социальных систем, а так же их схожести и различий функционирования. ;
- сформировать навыки социологического анализа актуальных социальных проблем современного общества ;
- сформировать навыки и толерантного отношения к представителям различных социальных общностей и групп с учетом социальных различий, для эффективного взаимодействия в коллективе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации).



Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАТЕМАТИКА»

Цель освоения дисциплины «Математика»: формирование личности студента, развитие интеллекта, способности к логическому и алгоритмическому мышлению; привитие знаний основных математических методов и математического аппарата, используемого при изучении общенаучных и специальных дисциплин; развитие математической культуры у обучающегося, навыков применения математических методов и основ математического моделирования при решении практических задач.

Задачи:

- усвоение студентами основных математических понятий;
- приобретение твердых навыков решения основных математических задач, являющихся моделями прикладных задач;
- развитие на этой базе логического и алгоритмического мышления;
- овладение умением при решении задач выбирать и использовать оптимальные математические методы, анализировать полученные результаты;
- освоение навыков самостоятельного изучения литературы, содержащей математический аппарат; пользования справочной литературой.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИНФОРМАТИКА»

Цель освоения дисциплины «Информатика»: формирование у студентов знаний и практических навыков работы с современными компьютерными технологиям сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития.





Задачи:

- овладение приемами работы с современными пакетами прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации;
- формирование у студентов представления о возможностях использования средств вычислительной техники, современных информационно-коммуникационных технологий при решении различного вида экономических, производственных и учебных задач;
- обучение принципам построения информационных моделей и проведения анализа полученных результатов;
- развитие навыков системного мышления; систематизация и расширение знаний приемов и методов работы с информационно-коммуникационными технологиями, подготовка к их осознанному использованию при решении различного вида прикладных задач

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-7 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности);
- ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### **«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»: Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является комплексная подготовка бакалавров к использованию современных информационных технологий, используемых в сфере менеджмента и экономики, а также знакомство с общими принципами использования информационных систем в системе управления организациями.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о роли информационных технологий в процессе управления организацией;



- формирование умений в области решения прикладных задач по управлению персоналом и задач по ведению финансовой деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ОПК-5 (владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем);
- ПК-13 (умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТАТИСТИКА»

Цель освоения дисциплины «Статистика»: формирование компетенций, направленных на выработку практических навыков студентов по сбору, обработке, анализу и интерпретации используемых статистических данных.

Задачи:

- познакомить студентов с основными методами обработки статистической информации;
- выявить механизм прогнозирования развития социально-экономических явлений.
- формирование навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
- формирование навыков построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей для адаптации их к задачам управления.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения



экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

Цель освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений»: получение студентами целостного представления о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

Задачи:

- определения и сущности и содержания управленческих решений и их роли в деятельности менеджера;
- освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов разработки и реализации управленческих решений;
- развитие практических навыков разработки управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»



Цель освоения дисциплины «Введение в специальность»: формирование первоначального представления о профессии экономиста и управленца, возможностях применения знаний по теории управления для повышения эффективности труда студента в вузе.

Задачи:

- студенты знакомятся с существующими уровнями образования и требования к аттестации в вузах;
- приобретают обзорную информацию об экономике и управлении как будущей специальности;
- узнают об управленческих проблемах человеческой цивилизации, организаций и отдельных людей;
- получают основные сведения об институте.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ОПК-7 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Цель освоения дисциплины «Теория менеджмента»: сформировать у студентов современное управленческое мировоззрение на основе теоретических и практических основ менеджмента.

Задачи:

- изучить теоретические основы менеджмента;
- изучить сущность организации как объекта управления;
- раскрыть роль и задачи человека в системе управления;
- изучить социально-экономические аспекты управления;



- сформировать навыки управленческой деятельности;
- ознакомить студентов с отечественным и зарубежным опытом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
  - ОПК-3 (способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);
  - ПК-1 (владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов);
  - ПК-7 (владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высших результатов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинг»: изучение студентами теоретических и методических положений с сущностью маркетинговой терминологии и маркетинговых процессов, формирование навыков анализа маркетинговой среды фирмы.

Задачи:

- изучение теоретических основ маркетинга;
- познакомить будущих специалистов со структурой и особенностями маркетинговой деятельности;
- формирование навыков анализа маркетинговой среды фирмы;
- формирование навыков владения маркетинговым инструментарием.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ПК-6 (способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));
- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ»

Цель освоения дисциплины «Финансовые рынки и институты»: ознакомить студентов с назначением, основными задачами, понятиями, инструментами и институтами современного финансового рынка.

Задачи:

- формирование у студентов систематизированных знаний об особенностях современного финансового рынка, основ финансовой математики и фундаментального анализа.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ПК-14 (умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета);
- ПК-16 (владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»: теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере стратегического менеджмента;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии фирмы;
- формирование навыков анализа внутренней и внешней среды организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ОПК-3 (способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и



делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);

- ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности );

- ПК-5 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);

- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );

- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование у будущих бакалавров представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека.

Задачи:

- изучение правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;

- освоение теоретических основ безопасности, взаимодействия человека со средой обитания, основ физиологии и рациональных условий труда, анатомо-физиологических последствий воздействия на человека опасных, вредных и поражающих факторов среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха;

- обучение методам идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

- ознакомление с мерами защиты человека и среды его обитания от негативных воздействий;

- обучение способам прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;





- ознакомление с мерами по обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;

- ознакомление с мерами по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и от применения современных средств поражения; принятия мер по ликвидации их последствий;

- изучение способов оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях.

- изучение правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, системы контроля и управления условиями жизнеобеспечения;

- изучение способов оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-8 (способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель освоения дисциплины «Финансовый менеджмент»: овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций финансового менеджера как специалиста по управлению финансами в крупной компании.

Задачи:

- изучение основных разделов науки об управлении финансами фирмы;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач по финансированию и инвестированию;
- владение способами количественного обоснования решений финансово-инвестиционного характера.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);

- ОПК-5 (владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета



на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем);

- ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках);

- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия»: подготовка бакалавра к аналитической деятельности, связанной с изучением и оценкой функционирования и развития предприятий и предпринимательства в рыночных условиях; использование инновационных решений для оптимизации производственной и операционной деятельности предприятия; поиск путей и резервов роста эффективности производства и конкурентоспособности продукции, услуг;

Задачи:

- изучение производственной и организационной структуры предприятия;

- изучение экономической деятельности предприятия с точки зрения конкурентоспособности и эффективного управления производственными ресурсами: основными средствами, оборотным капиталом, кадровым потенциалом; снижения себестоимости, повышения прибыльности и рентабельности;

- изучение и оптимизация инновационной и инвестиционной политики предприятия, современных методов оценки эффективности инвестиций;

- изучение современных методов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;

- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики и хозяйственной деятельности предприятия;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:



- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках);
- ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);
- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Цель освоения дисциплины «Бухгалтерский учет»: формирование у студентов компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области методологии и организации бухгалтерского учета в организациях различных форм собственности.

Задачи:

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих учет в организациях, что помогает понять особенности учетного процесса в организациях;
- изучение основных теоретических учетных категорий, используемых на практике, для лучшей организации системы бухгалтерского учета организации;
- изучение порядка ведения синтетического и аналитического учета, а также подготовки отчетности.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-5 (владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем);
- ПК-14 (умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ДЕЛОВОЙ РЕЧИ»

Цель освоения дисциплины «Культура деловой речи»: повышение уровня речевой культуры специалистов разного профиля как условие для самореализации выпускника вуза в профессиональной сфере и в различных областях общественной жизни.

Задачи:

- ознакомление с основными понятиями дисциплины «Культура деловой речи»;
- систематизация знаний о языке и речи, о специфике литературной разновидности языка как высшей форме национального языка и его современном состоянии, об основных требованиях, предъявляемых к культуре деловой речи современного человека;
- формирование представлений студентов о языке как культурной ценности и инструменте организации любой профессиональной деятельности;
- формирование готовности студентов к созданию профессионально-ориентированных текстов;
- формирование готовности выпускника вуза к применению профессионально-речевых навыков в профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование готовности выпускника вуза к участию в вербальной и невербальной коммуникации;



- формирование готовности выпускника вуза к участию в вербальной и невербальной деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- формирование способности ведения профессиональной деятельности в поликультурной среде с учетом особенностей социокультурной ситуации развития.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ПК-2 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ЗНАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ»

Цель освоения дисциплины «Естественнонаучные знания в управлении»: формирование у студентов знаний общенаучного кругозора, мировоззрения, основанных на знакомстве с достижениями современных естественных наук и теории управления.

Задачи:

- повышение общекультурного уровня обучающегося через ознакомление с естественнонаучной культурой и повышение уровня эрудиции в области современного естествознания;
- ориентация студентов на системный подход к изучению процессов и явлений, происходящих в современном мире;
- формирование у студентов представлений о картине мира как основе целостности и многообразия природы;
- совершенствование навыков мышления, исходящего из осознания проблем общественной жизни в их связи с основными концепциями и законами естествознания, теории управления.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции);
- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРИКЛАДНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины «Прикладная и социальная экология»: формирование представлений о взаимосвязях в природе и в системе «человек – природа» как основы экологического мировоззрения и экологически сообразной профессионально-педагогической деятельности будущих специалистов.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными законами и концепциями экологии;
- формирование представлений о принципах функционирования и пределах устойчивости экосистем и биосферы, о сущности негативных изменений, происходящих в них в результате антропогенной деятельности;
- формирование навыков экологической культуры и умений применять полученные знания в различных видах профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-8 (способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКОНОМЕТРИКА»

Цель освоения дисциплины «Эконометрика»: формирование личности студента, развитие интеллекта, способности к логическому мышлению; обучение основам построения и исследования эконометрических моделей; освоение основ математического аппарата, используемого при обработке и анализе эконометрических переменных; обучение студентов методологии и методике построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки перспектив развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

Задачи:

- развитие у обучающихся навыков применения эконометрических методов исследования при решении практических задач экономики;
- овладение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МИКРОЭКОНОМИКА»

Цель освоения дисциплины «Микроэкономика»: формирование компетенций, направленных на изучение основных проблем, рассматриваемыми в рамках микроэкономического анализа; В нём рассматриваются существующие микроэкономические теории, модели, а так же методы микроанализа;

Задачи:

- познание микроэкономических категорий, принципов и законов;



- анализ различных микроэкономических теорий, моделей и научных подходов;
- ознакомление с микроэкономическими методами исследования;
- ознакомление с особенностями функционирования отдельных рынков;
- изучение подходов к анализу поведения экономических агентов;
- овладение навыками применения теоретических знаний для объяснения наблюдаемых микроэкономических процессов и явлений;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-5 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАКРОЭКОНОМИКА»

Цель освоения дисциплины «Макроэкономика»: формирование компетенций, направленных на изучение закономерностей функционирования национального хозяйства, самостоятельную оценку различных социально-экономических явлений и взаимосвязей, взглядов и теорий, основных понятий и методов макроэкономического анализа, так и возможность практического применения экономических знаний, связанных с анализом макроэкономических процессов и проведении расчетов, основанных на реальных экономических данных;

Задачи:

- усвоение основ категориального аппарата экономической науки;
- приобретение навыков исследовательской работы, умения излагать материал и аргументировать свою позицию;
- развитие способности самостоятельного осмысления конкретных социально-экономических ситуаций и критической оценки существующих взглядов;
- овладение методикой и методологией экономического анализа;





Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»

Цель освоения дисциплины «Теория бухгалтерского учета»: знакомство студентов с теоретическими, методологическими и практическими основами организации системы бухгалтерского учета;

Задачи:

- изучение бухгалтерского учета, как науки – основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления предприятием; ;
- получение методологического представления о месте и роли бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики;
- овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса во всех организациях, независимо от ведомственной принадлежности, форм собственности и организационно- правовых форм и видов деятельности организаций;
- рассмотрение особых, только бухгалтерскому учету присущих способов обработки информации (бухгалтерские счета, двойная запись, баланс, и др.);
- ознакомление с международными и российскими стандартами бухгалтерского учета;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ОПК-5 (владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем);



- ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»

Цель освоения дисциплины «Финансы, денежное обращение и кредит»: усвоение студентами основных закономерностей функционирования экономических отношений, возникающих в процессе образования и использования денежных доходов и фондов в государственном и частном секторе экономики.

Задачи:

- изучение теоретических аспектов управления финансами;
- развитие у студентов практических навыков финансовой работы;
- формирование творческого подхода к организации финансовых отношений;
- усвоение основных современных подходов к разработке финансово-кредитного механизма управления реализацией финансовой политики на разных уровнях рыночной экономики;
- овладение методикой и практикой формирования и использования централизованных и децентрализованных денежных доходов и накоплений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-5 (владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем);
- ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения



экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);

- ПК-14 (умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета);

- ПК-16 (владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Цель освоения дисциплины «Управление ресурсами предприятия»: знакомство студентов с теоретическими основами управления ресурсами предприятия и формирование у студентов основополагающих знаний и определенных умений, необходимых для руководства производственно-хозяйственной деятельностью современных организаций.

Задачи:

- усвоить основные понятия, раскрывающие содержание процессов управления ресурсами предприятия;

- сформировать представление о целях и принципах политики в области экономии всех видов ресурсов;

- овладеть методологией системного анализа использования каждого вида ресурсов при достижении целей организации для повышения ее конкурентоспособности в рыночных отношениях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 (способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);

- ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках);



- ПК-14 (умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Цель освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами»: знакомство студентов с теоретическими основами управления человеческими ресурсами и формирование у студентов основополагающих знаний и определенных умений, необходимых для руководства персоналом современных организаций.

Задачи:

- усвоить основные понятия, раскрывающие содержание процессов управления человеческими ресурсами;
- сформировать представление о целях и принципах кадровой политики в организации; структуре и содержании работы кадровых служб;
- овладеть методологией системного анализа персонала организации и усвоить навыки найма и отбора персонала, аттестации кадров, управление процессами повышения квалификации и формирования профессиональной карьеры работников в условиях рыночных отношений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОПК-3 (способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);
- ПК-1 (владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ре);
- ПК-2 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных



коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Цель освоения дисциплины «Комплексный экономический анализ»: получение целостного представления о комплексном экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, а также получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи:

- развитие творческого мышления в решении научных и практических вопросов;
- формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего финансы и финансовый менеджмент;
- научить обосновывать основные направления анализа и диагностики хозяйственной деятельности, последовательность и взаимосвязь их проведения;
- сформировать умения применять различные методики экономического анализа;
- научить анализировать технико-экономический уровень производства и обосновывать тенденции его развития;
- выработать умение проводить анализ результатов деятельности организации, ее производственного потенциала;
- научить всесторонней оценке финансового состояния организации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-5 (владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и



специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );

- ПК-14 (умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые исследования»: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведению маркетинговых исследований.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата маркетинговых исследований;
- изучение и освоение комплекса теоретических и методических знаний, необходимых для планирования, организации и проведения маркетинговых исследований;
- приобретение практических навыков в области маркетинговых исследований;
- обучение методам обработки и анализа данных маркетинговых исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );



- ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов);

- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКОВ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинг промышленных рынков»: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведению комплекса маркетинга на промышленных рынках.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата промышленного маркетинга;
- изучение и освоение теоретических и методических знаний, необходимых для планирования, организации и проведения комплекса маркетинга на промышленных рынках;
- изучение моделей поведения промышленных покупателей и процесса покупки промышленных товаров;
- обучение методам обработки и анализа данных маркетинговых исследований, сегментации и позиционирования на промышленном рынке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-6 (способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений);
- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);



- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Стратегический маркетинг»: теоретико-практическая подготовка студента в области разработки и реализации маркетинговой стратегия развития предприятия.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического маркетинга;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере стратегического маркетинга;
- освоение современных подходов в области разработки маркетинговой стратегии фирмы;
- формирование навыков анализа маркетинговой среды фирмы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-3 (способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);
- ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности );
- ПК-5 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и





специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );

- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Международный маркетинг»: дать студентам комплексное представление о природе, задачах, функциях, идеологии и структуре современного международного маркетинга деятельности организации в системе экономических знаний для эффективного функционирования на современном рынке.

Задачи:

- получение студентами теоретико-методологических знаний по дисциплине «международный маркетинг», достаточных для системного и комплексного использования в своей профессиональной деятельности;
- овладение студентами практических приемов, навыков и методов работы в сфере международного маркетинга, маркетинговых исследований;
- применение полученных знаний, совершенствование навыков общения, выступления, дискуссии в ходе практических занятий по международному маркетингу.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и



муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );

- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));

- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ»

Цель освоения дисциплины «Управление маркетингом»: теоретико-практическая подготовка студента в области управления маркетингом.

Задачи:

- изучение теоретических основ управления маркетингом;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в области управления маркетингом;
- освоение современных подходов в области управления маркетингом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-5 (способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);
- ОК-6 (способность к самоорганизации и самообразованию);
- ОПК-3 (способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия);

- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);

- ПК-1 (владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ре);



- ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности);
- ПК-5 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);
- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговое программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ»

Цель освоения дисциплины «Математические модели и методы исследования в экономике»: изучение студентами математического аппарата, используемого для описания различных экономических ситуаций, ознакомление с основными математическими моделями экономических явлений и процессов, анализ информации о факторах внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений, количественная оценка эффективности результатов деятельности в различных сферах экономики.

Задачи:



- приобретение знаний о математических методах и основах математического моделирования в экономике, развитие навыков применения математического моделирования с целью исследования и управления экономическими процессами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);

- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);

- ПК-7 (владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высок);

- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЛОГИСТИКА»

Цель освоения дисциплины «Логистика»: дать знания, необходимые для управления материальным потоком, то есть потоком от источника до потребителя. Какое воздействие на материальный поток оказывают различные организации, фирмы, посредники, связанные с распределением продукции, снабжением, транспортом, запасами, складским хозяйством; изучение потенциальных возможностей повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода; Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готовой продукции потребителю, способствует резкому сокращению материальных запасов.

Задачи:



- ознакомить студентов со знаниями и навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т.е. на транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов;
- научить навыкам системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;
- ознакомить студентов с понятием проблемы предпринимательства в целом, а также с учетом воздействия решений, принимаемых в одной области логистики, на логистическую систему в целом;
- научить студентов оценивать влияния различных мероприятий на эффективность продвижения материального потока;
- ознакомить с понятием экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать проблемы, как с точки зрения логиста, так и работника фирмы или общества в целом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ПК-7 (владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высок);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «АНАЛИЗ СПЕЦТЕКСТОВ»

Цель освоения дисциплины «Анализ спецтекстов»: - ознакомление студентов с основными особенностями специального текста, с набором терминов и аббревиатур, характерных для такого текста; - развитие навыков установления эквивалентности при переводе на русский язык специальных текстов; - расширение запаса знаний в области наук; - рассмотрение методов перевода



терминов и неологизмов, названий и заголовков; - изучение особенностей перевода специальной документации, особенности письма на иностранном языке; - рассмотрение в краткой форме грамматических явлений, встречающихся в научном тексте, способов перевода грамматических конструкций.

Задачи:

- формирование навыков перевода, реферирования и аннотирования научных текстов по специальности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);

- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);

- ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цель освоения дисциплины «Деловой иностранный язык»: научить студентов навыкам практического владения языком в сфере профессионального делового общения в устной и письменной формах (умение вести переговоры, деловую переписку, грамотно использовать полученную информацию, извлеченную из текстов экономической и коммерческой тематики, знать базовую лексику и терминологию делового (английского) языка. - научить студентов навыкам практического владения языком в сфере профессионального делового общения в устной и письменной формах (умение вести переговоры, деловую переписку, грамотно использовать полученную информацию, извлеченную из текстов экономической и коммерческой тематики; - знать базовую лексику и терминологию делового (иностранного) языка.

Задачи:



- развитие умений и навыков профессионально-ориентированного общения на иностранном языке, совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла, перевод, реферирование и аннотирование текстов по специальности.

- - развитие умений и навыков профессионально-ориентированного общения на иностранном языке;

- - совершенствование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла;

- -перевод, реферирование и аннотирование текстов по специальности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);

- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);

- ПК-4 (умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И СТАНДАРТИЗАЦИЯ»

Цель освоения дисциплины «Товароведение, экспертиза и стандартизация»: изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость, приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков экспертной оценки товара, работы со стандартами, сертификатами и сертифицированными товарами.

Задачи:

- изучить основные качественные и количественные характеристики потребительской стоимости товаров;

- научиться процедуры управления ассортиментом и номенклатурой в рамках товарной политики предприятия;

- сформировать умения по оценке качественных характеристик товаров и услуг;



- изучить процесс зарубежного и отечественного опыта стандартизации и сертификации товаров.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»

Цель освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация»: формирование у студентов знаний, умений и навыков в указанных областях; приобрести умение работы с нормативными и правовыми документами в указанных областях; анализа их структуры, правильного применения методов стандартизации, метрологии и сертификации при обеспечении качества товаров, продукции и услуг; обоснованного выбора характеристик свойств продукции при оценке качества, формирования специалиста.

Задачи:

- изучение методов, принципов и правил стандартизации, метрологии, сертификации, их применения в деятельности предприятий (организаций);
- приобретение навыков работы с нормативно-технической документацией;
- изучение государственных систем стандартизации, метрологии; порядка сертификации для обеспечения и повышения качества продукции;
- закрепление навыков работы в указанных областях деятельности для обеспечения эффективности деятельности предприятия.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ПК-8 (владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений).





Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинговый анализ»: приобретение магистрантами базовых знаний по проведению анализа маркетинговой деятельности предприятия и ее отдельных элементов, получение навыков оценки эффективности маркетинговых решений, освоение магистрантами различных методик проведения анализа маркетинговых инструментов, методов оценки маркетинговой деятельности, подходов к организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с современными подходами, формами и методами анализа маркетинговой деятельности предприятия;
- ознакомить обучающихся с методиками и приемами оценки инструментов маркетинговой деятельности предприятия;
- ознакомить обучающихся с методами и способами определения эффективности маркетинговой деятельности предприятия;
- сформировать у обучающихся понимание роли и значения действий профессиональных менеджеров по маркетингу, направленных на совершенствование коммерческо-хозяйственной деятельности современных организаций в рыночных условиях;
- ознакомить обучающихся с методами профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, самостоятельного или совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий, а также ресурсов и возможностей современных организаций;
- научить обучающихся использовать методы анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия;
- сформировать у обучающихся понимание степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;
- подготовить профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным маркетинговым вопросам, разрабатывать и реализовывать на практике маркетинговые программы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в ее внутренней и внешней средах и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс маркетинговых мероприятий, реализуемых на обслуживаемых рынках;



- стимулировать обучающихся к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности );
- ПК-5 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );
- ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов);
- ПК-13 (умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций);
- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании);
- ПК-16 (владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинговый аудит»: знакомство студентов с теоретическими основами проведения самоаудита маркетинга на предприятии и овладения навыками проведения маркетингового аудита.

Задачи:

- понимание сущности маркетингового аудита;



- обучение студентов навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации;
- ознакомить студентов организации процесса маркетингового аудита;
- изучение основных экспертных методов маркетинговой деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности);
- ПК-5 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе);
- ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов);
- ПК-13 (умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций);
- ПК-15 (умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании);
- ПК-16 (владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ТОВАРА»

Цель освоения дисциплины «Разработка и внедрение товара»: углубленная проработка теоретического материала, касающаяся специфики товара и товарно-марочной политики предприятия его практического применения в современных условиях.



Задачи:

- получение студентами теоретико-методологических знаний по дисциплине «разработка и внедрение товара», достаточных для системного и комплексного использования в своей профессиональной деятельности;
- овладение студентами практических приемов, навыков и методов работы в сфере разработки товаров, товарной политики, ассортиментной политики;
- применение полученных знаний, совершенствование навыков в деятельности связанной с товарной политикой.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе ).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭКОНОМИКА ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Цель освоения дисциплины «Экономика товарных рынков»: изучения данной дисциплины состоит в том, чтобы изучить вопросы возникновения и развития товарно-денежных отношений, современных товарных рынков и их производных: мены, купли-продажи, торговли, стоимости, цены. В процессе освоения учебного курса студент должен изучить признаки классификации рынков (по местоположению; по объекту (предмету) куплипродажи; по характеру конкуренции), основные характерные черты различных типов рынков и особенности ценообразования на них, механизмов формирования товарно-сырьевых рынков, рынков труда и информации.

Задачи:

- раскрыть сущность рынка, предпосылки его возникновения и развития;
- дать характеристику системе рынков;
- определить основные параметры рынков - спроса, предложения и цены, - закономерности их взаимосвязи и взаимодействия;



- представить основные этапы становления и развития социальноэкономических формаций;
- рассмотреть механизмы функционирования различных товарных рынков;
- сформулировать важнейшие административно-экономические методы государственного регулирования рыночной экономики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе ).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинг потребительских рынков»: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведение комплекса маркетинга на потребительских рынках.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата потребительского маркетинга;
- изучение и освоение теоретических и методических знаний, необходимых для планирования, организации и проведения комплекса маркетинга на потребительских рынках;
- изучение моделей поведения покупателей и процесса покупки потребительских товаров;
- обучение методам обработки и анализа данных маркетинговых исследований, сегментации и позиционирования на потребительском рынке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для



расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));

- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинг потребительских товаров»: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведение комплекса маркетинга на потребительских рынках.

Задачи:

- освоение понятийного аппарата потребительского маркетинга;
- изучение и освоение теоретических и методических знаний, необходимых для планирования, организации и проведения комплекса маркетинга на потребительских рынках; изучение специфики потребительских товаров;
- изучение моделей поведения покупателей и процесса покупки потребительских товаров;
- обучение методам обработки и анализа данных маркетинговых исследований, сегментации и позиционирования на потребительском рынке.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,



направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));

- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации»: теоретико-практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии маркетинговых коммуникаций предприятия.

Задачи:

- изучение теоретических основ маркетинговых коммуникаций;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере маркетинговых коммуникаций;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии маркетинговых коммуникаций;
- формирование навыков анализа и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);



- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ОПК-7 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности);
- ПК-2 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде);
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГ УСЛУГ»

Цель освоения дисциплины «Маркетинг услуг»: теоретико-практическая подготовка студента в сфере маркетинга услуг.

Задачи:

- изучение теоретических основ маркетинга услуг;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере маркетинга услуг;
- освоение современных подходов в области реализации комплекса маркетинга в сфере услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:





- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ОПК-7 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности);
- ПК-2 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде);
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-3 (способность формировать политику «маркетинг - микс» предприятия);
- ПСК-4 (способность участвовать в разработке стратегий управления ресурсами предприятия и осуществлять мероприятия по их оптимизации);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Инновационный маркетинг»: дать углубленные знания теоретического материала, необходимые для принятия эффективных управленческих решений, особенности данной деятельности в современных условиях; формирование профессионального мышления у



менеджеров, направленное на усвоение приемов и методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в области инновационного маркетинга, а также развитие умения самостоятельно создавать и адаптировать методы исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Задачи:

- ознакомить студентов со знаниями теории инновационного маркетинга: сущности, основных понятий дисциплины, принципов и методов;
- научить навыкам системного подхода к разработке и реализации маркетинговых стратегий, а также к поиску, оценке и выбора альтернативных стратегий;
- ознакомить студентов с понятием проблемы «эффективная технология использования комплекса маркетинга» на протяжении всего жизненного цикла нововведения;
- научить студентов оценивать условия и факторы, оказывающие влияние на принятие «эффективного управленческого решения в области инновационного маркетинга»;
- ознакомить с пониманием экономической ситуации, законов, принципов развития экономики, чтобы оценивать проблемы как с точки зрения работника фирмы, так и общества в целом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции);
- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для



расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));

- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «НЕЙРОМАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Нейромаркетинг»: формирование системных знаний в области нейромаркетинга и умений (полученных в рамках изучения дисциплины) комплексного использования этих знаний при реализации маркетинговой функции управления торговым предприятием и более точечного воздействия на целевой сегмент.

Задачи:

- изучение современной теории нейромаркетинга и развитие умений ее практического использования в маркетинговой деятельности;
- развитие умений идентификации потребительских мотивов, выявление глубинной мотивационной структуры и решения этих проблем на основе знания факторов и процессов нейрофизиологического восприятия маркетинговых стимулов;
- развитие навыков анализа, прогнозирования, формирования и управления поведения потребителей под воздействием инструментов нейромаркетинга, необходимых для ведения маркетинговой деятельности торгового предприятия.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-1 (способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции);
- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОПК-2 (способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений);



- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-9 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе );
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);
- ПК-12 (умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления));
- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель освоения дисциплины «Бренд-менеджмент»: теоретико-практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии в области формирования и продвижения бренда.

Задачи:

- изучение теоретических основ бренд-менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере бренд-менеджмента;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии по формированию и продвижению бренда в рамках в стратегии развития фирмы;
- формирование навыков анализа результативности мероприятий по продвижению бренда.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет

**ШИФР:**  
А: ПБ МР 14



- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);
- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины «Трейд-маркетинг»: теоретико-практическая подготовка студента в области разработки и реализации мероприятий в области трейд-маркетинга предприятия.

Задачи:

- - изучение теоретических основ трейд-маркетинга;
- - ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере трейд-маркетинга;
- - освоение современных подходов в области разработки мероприятий по трейд-маркетингу в стратегии фирмы;
- - формирование навыков анализа результативности мероприятий по трейд-маркетингу фирмы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-2 (способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения



экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления);

- ПСК-1 (способность разрабатывать конкурентные маркетинговые программы);
- ПСК-2 (способность осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности предприятия);
- ПСК-5 (способность проводить ситуационный анализ маркетинговой деятельности предприятия).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Цель освоения дисциплины «Экономическая теория»: является формирование компетенций, направленных на освоение базовых экономических категорий и терминов, актуализацию прагматического экономического знания; формирование компетенций, направленных на изучение закономерностей функционирования экономической системы, самостоятельную оценку различных социально-экономических явлений и взаимосвязей, основных понятий и методов экономической науки.

Задачи:

- усвоение основ категориального аппарата экономической теории;
- ознакомление с историей формирования объекта, предмета экономической теории и методов анализа экономической науки;
- овладение инструментарием экономического анализа экономического поведения экономических субъектов.
- развитие способности самостоятельного осмысления конкретных социально-экономических ситуаций и критической оценки существующих взглядов;
- приобретение навыков исследовательской работы, умения излагать материал и аргументировать свою позицию;
- 
- 

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности).



Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «КВАЛИМЕТРИЯ»

Цель освоения дисциплины «Квалиметрия»: знакомство студентов с сущностью категорий «качество», «управление качеством» и освоение методов количественной оценки качества.

Задачи:

- изучить теоретические основы квалиметрии;
- ознакомиться с методами количественной оценки качества различных объектов;
- рассмотреть базовые подходы к шкалированию;
- сформировать навыки в области выбора критериев оценки качества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 (способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);
- ОПК-6 (владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций);
- ОПК-7 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности);
- ПК-6 (способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений);
- ПК-10 (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»



Цель освоения дисциплины «Документирование управленческой деятельности»: формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций через усвоение студентами знаний теоретических и практических вопросов документирования управленческой деятельности и организации работы с официальными документами.

Задачи:

- научить студентов использовать документированную информацию для повышения эффективности управленческой деятельности;
- познакомить студентов с современной нормативно-правовой базой организации делопроизводства;
- научить студентов правильно составлять и оформлять управленческие документы и работать с ними;
- познакомить студентов со средствами персонального менеджмента посредством работы с документами с помощью современных технических средств;
- сформировать способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- сформировать навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, в том числе при документировании и организации работы с управленческими документами;
- сформировать способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- сформировать навыки анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия);
- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности);
- ОПК-4 (способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации);
- ПК-11 (владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по





различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО»

Цель освоения дисциплины «Конституционное право»: формирование у студентов систематизированных знаний о конституционном праве как фундаментальной, основополагающей отрасли системы права Российской Федерации.

Задачи:

- формирование и закрепление у студентов научных представлений о ценности и значении конституционного права в правовой системе России; использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности;
- усвоение теоретических основ конституционного права, основных его положений и категорий;
- выработка навыков поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; самостоятельного подхода к решению различных вопросов, возникающих в практике реализации норм конституционного права;
- формирование сознательного отношения к имеющимся проблемам конституционно-правового регулирования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 (владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цель освоения дисциплины «Прикладная физическая культура»: формирование физической культуры бакалавра и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.



#### Задачи:

- образовательные задачи – формирование двигательных умений и навыков, приобретение знаний практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности для оптимизации жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой и спортом, формирование компетенций будущих специалистов;
- воспитательные задачи – формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание физических и морально-волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению;
- оздоровительные задачи – укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, повышение уровня функционального состояния организма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 (способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности).

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

