

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образованию

В.Я. Шевченко



2016 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки
38.06.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности)

Екатеринбург

2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа содержит основные разделы: «Введение в экономику и управление», «История учений по экономике и управлению», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и предназначена для выпускников высших учебных заведений, готовящихся к поступлению в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

Программа состоит из 3-х разделов: **в первом разделе** приведены вопросы из учебных курсов: «Введение в экономику и управление», «История учений по экономике и управлению», «Микроэкономика», «Макроэкономика». В этом разделе рассматриваются общетеоретические вопросы, а также классические работы по теории экономики и управления, служащие фундаментом теоретического знания, основы микроанализа, макроэкономические проблемы функционирования национальной экономики; **во втором разделе** приведен перечень примерных вопросов для подготовки к вступительному экзамену. **Третий раздел** представляет собой список основной и дополнительной литературы, необходимой для успешной сдачи вступительного экзамена.

В содержание экзаменационных билетов включено 3 вопроса. Первый вопрос из общетеоретической части, второй по микроэкономике, третий - по макроэкономике;

При подготовке к экзамену рекомендуется ознакомиться со статьями, опубликованными в последние годы в журналах: «Вопросы экономики», «Экономический журнал ГУ-ВШЭ», «Экономика и управление», «Экономическая наука в современной России» и др. изданиях по экономическим наукам.

Экзамен по специальной дисциплине для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика призван выявить уровень развития экономического мышления, знания проблем теории экономики и управления, умения ориентироваться в теоретическом и фактическом материале современной экономической науки.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методология экономической науки

Экономическая теория как методология экономического знания. Разделы экономической теории: микро и макроэкономическая теория. Функции экономической теории.

Междисциплинарное взаимодействие в экономической науке. Стандарт научности и критерий оценки экономического знания.

Методы экономико-теоретических исследований. Общенаучные методы исследования. Методы формальной логики: анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия, гипотеза. Исторический метод. Экономический эксперимент и проблема использования его результатов. Экономико-математические методы. Анализ экономического равновесия. Маржинальный анализ и построение оптимизационных моделей. Агрегирование. Макроанализ экономических систем. Макроэкономическое моделирование. Основные макромоделли.

Понятие экономической системы. Основные свойства экономических систем. Важнейшие признаки классификации экономических систем: форма собственности, экономический механизм и способ координации хозяйственной деятельности.

Тема 2. Экономическая теория и экономическая политика

Государственная экономическая политика в системе экономических наук. Общая и государственная экономическая политика. Государственное регулирование экономики и экономическая политика: основные понятия. Понятие государственного регулирования экономики. Возможность и необходимость государственного регулирования экономики. Концепция государственной экономической политики. Уровень развития государственного регулирования экономики в отдельных странах.

Экономические интересы и государственное регулирование экономики. Индивидуальные и ассоциированные носители экономических интересов. Выразители хозяйственных интересов. Исполнители хозяйственных интересов. Обратная связь государственной экономической политики с носителями хозяйственных интересов.

Цели государственного регулирования экономики. Объекты государственного регулирования экономики. Экономическая система как объект государственного регулирования. Этапы развития государственного регулирования экономики.

Тема 3. Современные концепции государственного регулирования экономики

Экономическое учение Дж. Кейнса и его последователей. Концепция неоклассического синтеза. Кейнсианская модель: соединение рыночного механизма и государственного регулирования на основе управления спросом. Неолиберализм - альтернатива кейнсианским моделям государственного вмешательства в экономику.

Роль денежно-кредитной и бюджетно-финансовой политики в стимулировании роста инвестиций и занятости. Воздействие денежных факторов на хозяйственную конъюнктуру.

Неконсервативные модели государственного регулирования: обеспечение

регулирующих функций рынка на основе стимулирования предложения. Институционализм. Неоинституционализм.

Тема 4. Национальная экономика

Понятие национальной экономики. Факторы, обеспечивающие функционирование национальной экономики. Национальная экономическая деятельность как взаимодействие экономических механизмов. Агенты национальной экономической деятельности. Формы организации национальной экономической деятельности. Методы анализа экономической деятельности в масштабе страны. Конкурентные преимущества национальной экономики на международном рынке.

Тема 5. Региональная политика

Региональная политика государства на современном этапе развития рыночных отношений в РФ.

Закономерности, принципы и факторы размещения производства. Территориальные схемы развития и размещения производительных сил, их роль в комплексном развитии регионов. Роль региональных органов в комплексном развитии территорий и повышении уровня жизни населения. Региональная политика в зарубежных странах и России: основное содержание, особенности.

Балансовые методы в регулировании развития территорий. Разграничение полномочий между тремя уровнями управления в России: центральной (федеральной) властью, субъектами федерации (национально-территориальными и административно-территориальными); органами самоуправления (муниципальными). Разграничение между тремя уровнями управления в России и зарубежная практика управления.

Экономические основы и финансовые ресурсы органов местного самоуправления. Управление муниципальной собственностью. Инвестиционная политика территорий. Основные показатели оценки экономико-социального развития муниципального образования.

Тема 6. Система целей и задач, виды и конечные результаты предпринимательской деятельности

Понятие, главная цель, формы и правовой статус предпринимательства. Гарантии и экономические основы предпринимательской деятельности. Понятие, главная цель и организационно-правовые формы предприятий в рыночных условиях. Сферы и финансово-экономические основы деятельности предприятия. Основные задачи предприятия и

предпринимательства.

Тема 7. Производственный базис предприятия

Понятие и экономическая сущность производственных фондов. Классификация, состав и структура основных производственных фондов. Методы оценки основных производственных фондов. Износ и амортизация основных производственных фондов. Экономическая эффективность использования основных производственных фондов, методы и показатели ее оценки. Классификация, состав и структура оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Основные пути повышения эффективности использования производственных фондов. Объекты и субъекты собственности на средства производства в условиях рынка. Развитие отношений собственности как важнейшее средство повышения эффективности производства. Формы собственности на средства производства и их развитие при переходе к рынку.

Тема 8. Экономическая эффективность производства

Сущность, содержание, виды (формы) эффективности производства. Методологические основы измерения экономической эффективности производства. Понятие, сущность и характеристика конечного результата (эффекта) производства. Методические принципы формирования системы показателей, оценки экономической эффективности производства. Состав и общая характеристика системы показателей, оценки экономической эффективности производства. Методика критериального, интегральных, обобщающих и частных показателей экономической эффективности производства.

Тема 9. Управление инновационным процессом

Инновации как социально-экономическая категория. Виды инноваций. Особенности менеджмента инноваций. Маркетинг инноваций. Проблемы управления инновациями в России.

Основные тенденции и приоритетные направления НТП. Система показателей оценки технико-экономического уровня. Сравнительная оценка и анализ организационно-технического уровня в России и за рубежом (по отраслям).

Организационные формы управления НТП, интеграция науки и производства. Планирование и прогнозирование научно-производственного цикла. Развитие программно-целевого планирования НТП.

Методология и методика определения экономической эффективности научно-

технических мероприятий. Оценка социальных и экологических последствий НТП.

Комплексная система управления качеством. Стандартизация и сертификация качества продукции и услуг. Взаимосвязь цены и технического уровня продукции.

Технический контроль производства и качества продукции и услуг. Экономика и организация научных исследований. Инновационная государственная политика.

Тема 10. Организация и управление производством

Основные принципы организации производства. Формы общественной организации производства, их характеристика и экономическая эффективность. Критерии и методы оценки организационного уровня производства.

Производственный цикл и пути его сокращения. Поточное производство и его характеристика. Особенности организации автоматизированного производства.

Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы. Типы предприятий и объединений, их сравнительная характеристика. Принципы специализации и кооперирования подразделений предприятий. Особенности организации основных и вспомогательных производств на предприятиях. Оптимизация производственной структуры и размера предприятий.

Системный и ситуационный подход к управлению производством. Усиление экономических методов управления производством и распределения продукции.

Система управления организацией. Изменение функций и организационных структур управления предприятием. Информационное и техническое обеспечение управления производством. Развитие автоматизированных систем управления предприятием. Социально-экономическая эффективность управленческих решений.

Тема 11. Стратегическое планирование и управление

Основные направления экономической реформы в Российской Федерации: изменение форм собственности, приватизация государственной собственности, либерализация микроэкономических отношений, программа стабилизации производства, инвестиционная программа, социальная программа, создание рыночной инфраструктуры.

Сущность стратегического планирования и управления. Характеристика систем стратегического планирования и управления. Использование систем стратегического планирования и управления в рыночной экономике.

Понятия, характерные черты и виды экономической стратегии предприятий и их краткая характеристика.

Сущность и принципы экономического прогнозирования. Методы

прогнозирования, их краткая характеристика. Практическое использование моделей для целей прогнозирования в микро- и макроэкономике.

Тема 12. Планирование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий

Методология планирования экономического и социального развития предприятий: принципы, методы, нормативная база и логика планирования.

Задачи и виды планирования развития предприятия. Взаимосвязь стратегического (перспективного), технико-экономического и оперативно-производственного планирования. Исходные данные, предплановая подготовка, порядок разработки и утверждения плана развития предприятия. Техничко-экономический анализ хозяйственной деятельности как начальный этап планирования. Использование экономических моделей и методов анализа. Методы принятия оптимальных решений.

Планирование технического уровня и организация производства на предприятиях. Определение экономической эффективности нововведений и критерий их выбора. Учет влияния реализации нововведений на показатели других разделов плана предприятий.

Планирование производства и реализации продукции и услуг на предприятии. Натуральные и стоимостные показатели плана производства и реализации продукции. Планирование повышения качества и улучшения ассортимента продукции и услуг.

Планирование труда и заработной платы на предприятиях. Факторный метод расчета повышения производительности труда. Баланс рабочего времени и планирование численности промышленно-производственного персонала. Фонд оплаты труда на предприятии, его состав, характеристика и методы планирования. Планирование потребности в рабочей силе и повышение квалификации кадров на предприятии.

Планирование себестоимости продукции и услуг. Структура и классификация затрат на производство и реализацию услуг. Методика расчета ценовых калькуляций себестоимости продукции и услуг и сметы затрат на производство. Особенности калькулирования себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости и услуг.

Использование методов экономического анализа для выявления резервов снижения затрат на производство.

Тема 13. Использование ресурсного потенциала предприятия

Промышленно-производственный и непромышленный персонал предприятий. Организация и нормирование труда на предприятии. Элементы организации труда. Показатели эффективности труда. Методика разработки трудовых норм и нормативов в

основном и вспомогательном производстве. Формы и системы материального стимулирования труда на предприятии. Организация оплаты труда, расширение прав предприятий в организации заработной платы.

Воспроизводство производственных фондов. Капитальные вложения, их назначение, состав и структура. Основные этапы освоения новых производств, оценка степени их освоения. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения экономической эффективности капитальных вложений. Роль, значение и основные направления ресурсосбережения.

Тема 14. Рациональное природопользование

Экологические особенности (по отраслям), взаимосвязь экономических и экологических сторон интенсификации производства. Задачи и основные направления охраны окружающей среды и рационального природопользования природных ресурсов. Основные факторы и источники загрязнения окружающей среды предприятиями министерства (по отраслям). Роль территориальных органов Госкомприроды в природоохранной деятельности. Планирование и финансирование мероприятий по охране и рациональному использованию природных ресурсов на предприятии. Улучшение воспроизводства возобновляемых природных ресурсов. Методы определения социально-экономической и экологической эффективности природоохранных мероприятий, Экономический механизм охраны природы и рационального природопользования. Участие трудовых коллективов в охране окружающей среды.

Тема 15. Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Усиление роли международного научно-технического сотрудничества и внешнеэкономических связей на современном этапе развития экономики. Управление внешнеэкономическими связями. Новые формы внешнеэкономической деятельности предприятий, развитие прямых связей, совместных предприятий и другие формы сотрудничества. Развитие международного маркетинга. Мировые цены и конвертируемость валюты. Использование кредитных и клиринговых форм расчетов за поставку продукции.

Тема 16. Основы менеджмента

Менеджмент как наука управления и как искусство управления людьми. Место менеджмента в системе научного знания. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные характеристики управленческой работы. Менеджер персонала - специалист в области управления кадрами.

Подходы к науке организации (системный, ситуационный). Элементы организации в процессе управления. Общая характеристика организаций. Составляющие успеха организации. Внутренняя среда организации, цели организации, структура задачи, технология, люди.

Персонал организации как центральный фактор любой модели управления. Мотивы и потребности людей. Взаимодействие с потребителями и конкурентами. Проблемы выживания организации. Организация как биологический организм. Трудовые ресурсы как основной фактор среды прямого воздействия. Социальная ответственность и этика организации и решение социальных проблем в обществе. Прибыль и социальные аспекты трудовой активности. Спонсорство, филантропическая деятельность организации. Особенности российского характера. Особенности российского предпринимательства. Этические мотивы. Мотивация трудового коллектива.

Смысл и эволюция мотивации, определение мотивации. Политика кнута и пряника, попытка использовать в управлении методы психологии. Современные теории мотивации: содержательные, процессуальные. Мотивация и деньги.

Тема 17. Основы маркетинга

Сущность понятия «маркетинг». Виды концепций маркетинга: управления маркетингом, совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификация коммерческих усилий, маркетинга, социально-этического маркетинга и др. Выбор целевых сегментов рынка, сегментирование по географическому принципу, демографическому, психологическому, поведенческому. Товар и его содержание. Содержание товара: физическая форма, суть товара, услуги. Номенклатура товара, понятие о товарной линии, ассортименте. Брэнд и брэндинг. Особенности розничной и оптовой торговли (по отраслям). Товарная политика. Понятие распределения (маркетинговой инфраструктуры). Каналы распределения товара. Горизонтальные и вертикальные системы распределения товара. Политика распределения. Цена и ценообразование в маркетинге. Психология ценовосприятия клиента. Ценовые стратегии. Структура маркетинговой службы в организации. Функциональная структура организации по географическому принципу. Организации по товарному производству, организация по рыночному признаку.

Матричная структура. Особенности поведение потребителя. Моделирование поведения потребителя. Особенности маркетинга на рынке услуг, рынке образования, рынке ценных бумаг, промышленных рынках, потребительских рынках. Директ-маркетинг, личные продажи. Интернет-маркетинг. Маркетинговые коммуникации.

Мероприятия по стимулированию сбыта. Особенности рекламы. Интернет-реклама. Виды рекламных стратегий.

Тема 18. Налогообложение предприятий

Налоги в экономической системе общества. Сущность налогов и принципы налогообложения. Функции налогов. Классификация налогов.

Характеристика налоговой системы России. Основные налоговые термины и их современная интерпретация.

Правовой статус налоговых органов РФ. Взаимоотношения налогоплательщиков и налоговых органов. Федеральные налоги с юридических лиц (НДС, налог на прибыль, акцизы и другие федеральные налоги). Налоги республик и других субъектов РФ. Местные налоги с юридических лиц (плата за землю, налог на рекламу, местные сборы). Налоги с физических лиц (подходный налог, налог на имущество и другие).

Тема 19. Финансовый менеджмент на предприятии

Цели и функции финансового менеджмента.

Время как фактор в финансовых расчетах. Сущность процентов и процентных ставок. Нарастание по простым и сложным ставкам. Математическое дисконтирование по простым и сложным ставкам: сущность и области применения. Банковский учет по простым и сложным ставкам. Учет инфляции в процессах наращивания и дисконтирования.

Управление пассивами предприятия. Взаимосвязь финансовых ресурсов и капитала. Формы вложения и источники финансовых ресурсов. Цена капитала и его основные источники. Основы теории структуры капитала.

Экономическая сущность инвестиций, их виды. Инвестиции и капитальные вложения, Инвестиционный рынок и методы его анализа. Инвестиционная привлекательность предприятия: понятия и методы.

Схема взаимосвязи операционно-финансового рычага (левериджа) и результирующих показателей деятельности предприятия. Расчет уровня финансового рычага и его влияние на финансовый риск.

Управление активами. Оборотный капитал и его основные характеристики. Постоянный и переменный оборотный капитал, чистый (собственный оборотный капитал). Зависимость риска ликвидности и уровня прибыльности работы предприятия от уровня оборотного капитала. Виды стратегий финансирования текущих активов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Проблемы перехода России от плановой экономики к рыночной.
2. Изменение роли государства в экономике России. Либерализация экономики.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: сущность, основные принципы и методы.
4. Формирование институтов рынка в России.
5. Народнохозяйственное планирование, индикативный план и его особенности.
6. Проблемы становления и развития предпринимательства в России.
7. Денежная система и денежно-кредитная политика.
8. Финансово-бюджетная и налоговая системы России.
9. Социальная ситуация в переходной экономике России.
10. Инфляция и антиинфляционная политика государства.
11. Государственная региональная экономическая политика: цели, приоритеты, механизм реализации.
12. Управление государственной собственностью: цели и способы их реализации.
13. Федеральные и региональные программы социально-экономического развития.
14. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в экономику России и ее регионов.
15. Государственная инвестиционная политика: опыт и проблемы.
16. Интеграция экономики России в мировую хозяйственную систему. Опыт других стран. Перспективы и проблемы.
17. Внешняя торговля России на современном этапе.
18. Основные производственные фонды и улучшение их использования в различных секторах национальной экономики.
19. Местное территориальное управление. Российская и зарубежная практика.
20. Уровень жизни населения, Проблемы бедности и богатства.
21. Проблема занятости населения.
22. Социально-экономические проблемы управления вопросами миграции населения.
23. Экономические пути решения тендерных проблем в России.
24. Пути повышения эффективности использования оборотного капитала в различных секторах национальной экономики.
25. Виды ресурсов. Проблемы эффективного управления ресурсами.
26. Материальные ресурсы: экономическая сущность и проблематика.
27. Природные ресурсы и охрана окружающей среды.

28. Трудовые ресурсы и повышение производительности труда.
29. Издержки производства и себестоимость продукции.
30. Ценообразование и цены на продукцию.
31. Экономическая эффективность производства: понятие, методы расчета.
32. Расширенное воспроизводство и накопление.
33. Инновации и особенности управления инновациями в России.
34. Сфера услуг: проблемы и тенденции развития.
35. Особенности становления и развития рынка ценных бумаг в РФ.
36. Проблемы АПК и основные пути их решения.
37. Мотивация трудовой активности.
38. Основные типы организационной структуры предприятия и их характеристика.
39. Внутренняя среда организации.
40. Управление при различных организационно-правовых формах.
41. Основные функции управления.
42. Характеристика конфликтов, основные пути их разрешения.
43. Неформальные структуры организации.
44. Средства производства и их использование.
45. НОТ и система нормирования труда: основные понятия и их характеристика.
46. Система оплаты труда, характеристика, особенности, проблемы.
47. Особенности планирования на российских предприятиях.
48. Основные принципы маркетинга. Концепции маркетинга.
49. Комплекс маркетинга и его характеристика.
50. Маркетинговые исследования: характеристика процедуры, основных методов.
51. Сегментирование и позиционирование.
52. Специфика становления и развития маркетинга на российских предприятиях. Основные проблемы и тенденции.
53. Реклама и рекламный бизнес.
54. Поведение потребителей: система ценностей, потребности, виды потребителей.
55. Анализ хозяйственной деятельности организации: методы и основные показатели.
56. Спрос, предложение, эластичность, конъюнктура.
57. Особенности организации и управления малым бизнесом в России.
58. Особенности организации и управления малым бизнесом в России.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Белокрылова О.С. Экономика: краткий курс: учебное пособие для вузов / О.С. Белокрылова, К.А. Белокрылов. Ростов на Дону: Феникс, 2010.
2. Введение в экономическую теорию: учебное пособие для вузов / Т.А. Саламатова [и др.]; под общ. ред. Т.А. Саламатовой; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2010.
3. Мэнкью Н. Грегори. Принципы микроэкономики = Principles of Microeconomics: учебник для вузов / Н. Грегори Мэнкью. 4-е изд. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов [Гриф Минобрнауки РФ] / Р.М. Нуреев. 2-е изд., изм. Москва: Норма, 2009.
5. Основы экономики: учебное пособие [Гриф Минобрнауки РФ] / Н.Н. Кожевников [и др.]; под ред. Н.Н. Кожевникова. 5-е изд., стер. Москва: Академия, 2010.
6. Сосунова И.Н. Введение в экономику: учебное пособие для вузов / И.Н. Сосунова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Урал, отд-ние Рос. акад. образования. Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2011.

4.2. Дополнительная литература

1. Атаманчук Г.В. Управление - фактор развития: Размышления об управленческой деятельности / Г.В. Атаманчук. Москва: Экономика. 2003.
2. Богомолов В.А. Антикризисное регулирование экономики: Теория и практика / В.А. Богомолов, А.В. Богомолова. Москва: ЮНИТИ, 2003.
3. Божук С.Г. Маркетинговые исследования / С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. Москва: Штер, 2003.
4. Боровиков В.И. Основы мировой экономики / В.И. Боровиков. Москва: Центр, 2002.
5. Ващекин Н.П. Маркетинг / Н.П. Ващекин. Москва: ФБК-ПРЕСС, 2003.
6. Виноградов В.В. Экономика России / В.В. Виноградов. Москва: Юристь, 2001.
7. Воронин А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: Проблемы теории и практики / А.Г. Воронин. Москва: Финансы и статистика, 2002.
8. Гетьман В.Г. Финансовый учет / В.Г. Гетьман. Москва: Финансы и статистика, 2002.
9. Гукасян Г.М. Экономическая теория: Проблемы "новой экономики" / Г.М. Гукасян. Санкт-Петербург: Питер, 2003.
10. Денисов А.Д. Производственный менеджмент: курс лекций / А.Д. Денисов; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург: Издательство РГППУ, 2010.
11. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. Москва: Дашков и К°, 2009.
12. Ефимова Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах /

- Е.Г. Ефимова. Москва: Флинта, 2003.
13. Зенькова Л.П. Макроэкономика / Л.П. Зенькова. Москва: Новое знание, 2002.
 14. Игнатов В.Г. Теория управления: учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / В.Г. Игнатов, Л.Н. Албастова. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов на Дону: МарТ: Феникс, 2010.
 15. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. Санкт-Петербург: Наука. 1997.
 16. Исаев В.В. Общая теория социально-экономических систем / В.В. Исаев, А.М. Немчин. Москва: Бизнес-Пресса, 2003.
 17. Исаев Р.А. Основы менеджмента: учебник / Р.А. Исаев. Москва: Дашков и К⁰, 2010.
 18. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник [Гриф Минобразования РФ] / Г.Б. Казначевская. 11-е изд., доп. и перераб. Ростов на Дону: Феникс, 2010.
 19. Кисляков Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. Москва: Высшая школа, 2009.
 20. Коргова М.А. История менеджмента: учебное пособие для вузов [Гриф Пятигор. гос. лингв. ун-та] / М.А. Коргова, А.М. Сологуб. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов на Дону: Феникс, 2010.
 21. Короткое Э.М. Менеджмент: учебник [Гриф УМО] / Э.М. Коротков. Москва: Юрайт, 2011.
 22. Малюк В.И. Производственный менеджмент: учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / В.И. Малюк, А.М. Немчин. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.
 23. Маркетинг менеджмент = Marketing Management: учебник для вузов / Ф.Котлер, К.Л. Келлер; пер. с англ. С. Жильцов, М. Жильцов, Д. Раевская. 12-е изд. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.
 24. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Москва: Дело, 1995. 704с.
 25. Морозова Т.Г. Государственное регулирование экономики [и др.]. Москва: ЮНИТИ, 2001.
 26. Настенко А.Д. Прогнозирование отраслевого и регионального развития / А.Д. Настенко, Т.В. Васина. Москва: Гелиос, 2002.
 27. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / Л.Л. Алехина [и др.]. 2-е изд., стер. Москва: КноРус, 2010.
 28. Поршнев А.Г. Менеджмент: Теория и практика в России / А.Г. Поршнев, М.Л. Разу, А.В. Тихомирова. Москва: ФБК-ПРЕСС, 2003.
 29. Предпринимательство: учебник для вузов [Гриф Минобразования РФ] / В.Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
 30. Райзберг Б.А. Курс управления экономикой / Б.А. Райзберг. Санкт-Петербург: Питер, 2003.

31. Самсин А.И. Основы философии экономики / А.И. Самсин. Москва: ЮНИТИ, 2003.
32. Современный менеджмент: учебное пособие / М.П. Глызина [и др.]. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
33. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / М.А. Чернышев [и др.]; под ред. М.А. Чернышева. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
34. Суша Г.З. Экономика предприятия / Г.З. Суша. Москва: Новое знание, 2003.
35. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник [Гриф Минобразования РФ] / Р.А. Фатхутдинов. 6-е изд., испр. и доп. Санкт-Петербург: Питер, 2008.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Для поступающих в аспирантуру

по направлению подготовки

38.06.01

Экономика

Подписано в печать _____ Формат 60x84/16. Бумага для множ. аппаратов.

Печать плоская. Усл. печ. л. 1,1. Уч.-изд. л. 1,3. Тираж 50 экз. Заказ № _____

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет». Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.

Ризограф ФГАОУ ВО РГППУ. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.