

## **Положение**

### **о проведении конкурса на разработку логотипа**

#### **Электронной информационно-образовательной среды РГППУ**

##### **1. Общие положения**

1.1. Инициатором конкурса и заказчиком является Институт непрерывного образования ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (далее ИНО РГППУ).

1.2. Цель конкурса — разработка логотипа Электронной информационно-образовательной среды РГППУ (далее ЭИОС РГППУ), соответствующего современным тенденциям в развитии визуальных коммуникаций.

1.3. Логотип будет принят в качестве официального символа ЭИОС РГППУ.

1.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на официальном сайте ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (далее университет).

##### **2. Сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 21 января 2019 года по 25 марта 2019 года. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте университета.

##### **2.2. Этапы конкурса:**

Этап 1. С 21.01.2019 по 25.03.2019 до 13:00. Прием заявок и выполненных работ на конкурс. Проверка работ на соответствие требованиям конкурса.

Конкурсные работы, представленные позднее 13:00 25.03.2019, к участию в конкурсе не принимаются.

Этап 2. С 26.03.2019 по 01.04.2019. Работа конкурсной комиссии. Определение победителя конкурса.

2.3. Награждение победителя проходит в период не позднее 30 календарных дней с момента объявления итогов.

### **3. Порядок и условия проведения конкурса**

3.1. В конкурсе по созданию логотипа могут принять участие обучающиеся, научно-педагогические работники и сотрудники структурных подразделений университета без возрастных ограничений.

3.2. Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ.

3.3. Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном виде на электронную почту [ino@gsvpu.ru](mailto:ino@gsvpu.ru). В названии файла конкурсной работы обязательно указывается ФИО участника конкурса.

3.4. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3.5. Определение победителя конкурса осуществляется Конкурсной комиссией. Оценка работ осуществляется каждым членом конкурсной комиссии по 10 бальной системе. Участник конкурса, чья работа набрала большее количество баллов, становится победителем.

3.6. Победитель конкурса получает приз.

3.7. По решению Конкурсной комиссии всем авторам работ, кроме победителя и призеров, награждаются дипломами участников Конкурса. Участники, занявшие I, II и III места, награждаются дипломами лауреатов.

3.8. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.

3.9. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

3.10. Все исключительные права на работу, победившую в конкурсе, автоматически переходят ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» с момента опубликования результатов конкурса.

3.11. Отправка работ в адрес организаторов конкурса является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Конкурсной документацией и согласен с порядком и условиями его проведения.

#### **4. Конкурсная комиссия**

4.1. Для определения лучших из представленные на конкурс работ, создаётся конкурсная комиссия, формируемая оргкомитетом конкурса.

4.2. Конкурсная комиссия:

- осуществляет оценку представленных на конкурс работ;
- определяет лучшие работы конкурса и победителя;
- конкурсная комиссия имеет право вносить изменения в Положение конкурса.

#### **5. Требования к конкурсной работе**

5.1. Логотип должен соответствовать корпоративному стилю РГППУ.

5.2. При разработке логотипа необходимо стремиться к отражению специфики применения ЭИОС РГППУ и фирменной символики университета. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учётом дальнейшего его воплощения в различных материалах.

#### **6. Порядок предоставления конкурсных работ**

6.1. Заявка на участие оформляется в соответствии с Приложением 1. В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

6.2. В качестве конкурсной работы принимается изображение 1000x1000 пикселей в формате .jpg и подготовленное для публикации в интернете.

6.3. Технические требования к исходному макету логотипа:

- формат файла: .eps, .ai, .cdr, .psd;
- логотип не должен содержать абрисов (линий с задаваемой толщиной);
- запрещены эффекты PowerClip и другие виды контейнеров; значения используемых цветов в CMYK и RGB.

6.4. Объём всех файлов конкурсной работы не должен превышать 30 Мб.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

7.1. При определении лучшего варианта логотипа конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- запоминаемость;
- универсальность;
- оригинальность;
- ассоциативность;
- выразительность;
- функциональность;
- лаконичность.